

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 6 *Educație și competențe*

Obiectivele specifice 6.13 și 6.14

Anexa 2

Criterii de evaluare și selecție

Criteriu / subcriteriu de evaluare și selecție		Punctaj maximum
1	Relevanță - măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)	30
1.1	Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru domeniul <i>Educație și formare profesională</i>	6
1.1.1	Proiectul se înscrie în direcțiile de acțiune pentru formarea profesională, descriind concert și coerent contribuția îndeplinirea obiectivelor strategice stabilite prin Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2014 - 2020	1
1.1.2	Proiectul descrie concret și coerent contribuția la implementarea priorităților strategice stabilite prin Strategia privind reducerea părăsirii timpurii a școlii în România (în cazul elevilor) sau Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015 - 2020 (în cazul studenților)	1
1.1.3	Proiectul descrie concret și coerent asocierea măsurilor propuse spre finanțare cu prioritățile strategice stabilite prin Strategia Națională pentru Competitivitate 2014 - 2020	1
1.1.4	Proiectul descrie concret și coerent contribuția la realizarea obiectivelor Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020	2
1.1.5	Proiectul descrie concret și coerent contribuția la implementarea priorităților/ realizarea obiectivelor stabilite în alte documente strategice (naționale, regionale și/sau locale) relevante pentru domeniul Educație și formare profesională	1
1.2	Grupul țintă al proiectului - definire grup țintă, identificare nevoi	6
1.2.1	Categoriile de grup țintă și dimensiunea grupului țintă sunt corelate cu natura și complexitatea activităților propuse și a rezultatelor estimate	2

	1.2.2	Proiectul descrie concret și coerent modalitatea de identificare și selecție/ recrutare a grupului țintă	1	
	1.2.3	Nevoile grupului țintă sunt indicate concret prin furnizarea de date cantitative și/sau calitative, studii sau analize statistice	2	
	1.2.4	Grupul țintă al proiectului include persoane din mediul rural și/sau persoane de etnie romă	1	
1.3	Analiza preliminară la nivelul zonelor (comunități/localități/județe/regiuni) de proveniență a grupului țintă și a acelorora în care se implementează operațiunile propuse		4	
	1.3.1	Proiectul descrie concret și coerent caracteristicile socio-economice ale zonelor de proveniență a grupului țintă, furnizând informații privind sursa datelor cantitative și/sau calitative, studii sau analize statistice utilizate	1	
	1.3.2	Proiectul descrie concret și coerent condițiile de efectuare a stagiilor de pregătire practică (caracteristici ale agenților economici), furnizând informații privind sursa datelor cantitative și/sau calitative utilizate	1	
	1.3.3	Proiectul specifică modalitatea/modalitățile în care este asigurată relevanța rezultatelor estimate pentru nevoile și tendințele de dezvoltare ale pieței locale/regionale a muncii	2	
1.4	Proiectul contribuie la dezvoltarea parteneriatului școală/universitate - agent economic, valorificând experiența anterioară și inițiind noi relații de cooperare pentru formare profesională inițială		5	
	1.4.1	Proiectul asigură continuarea/consolidarea parteneriatelor existente între școli/universități și agenți economici (parteneri de practică)	2	
	1.4.2	Proiectul asigură formarea de parteneriate ale școlilor/universităților cu noi agenți economici (parteneri de practică)	3	
1.5	Proiectul contribuie la promovarea temelor orizontale: dezvoltare durabilă, egalitate de șanse și non-discriminare, utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale		3	
	1.5.1	Activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate valorifică principiile dezvoltării durabile	1	

	1.5.2	Activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate valorifică egalitatea de șanse și non-discriminarea	1	
	1.5.3	Activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate implică utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale	1	
1.6	Proiectul contribuie la promovarea temelor secundare FSE: <i>sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovare socială, nediscriminare, îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor</i>		3	
	1.6.1	Proiectul include măsuri care promovează & asigură inovarea socială	1	
	1.6.2	Proiectul include măsuri care promovează & asigură nediscriminarea	1	
	1.6.3	Proiectul include măsuri care promovează & asigură îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor	1	
1.7	Descrierea clară a solicitantului și a partenerilor, a rolului acestora, a utilității și relevanței experienței acestora în raport cu nevoile identificate ale grupului țintă și cu obiectivele proiectului		3	
	1.7.1	Rolul solicitantului și, după caz, al partenerilor este corespunzător experienței pe care le deține fiecare dintre aceștia.	1	
	1.7.2	Solicitantul și, după caz, partenerii demonstrează experiența relevantă în raport cu nevoile identificate ale grupului țintă, obiectivele și activitățile proiectului.	2	
2	Eficacitate - măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)		30	
2.1	Indicatorii de realizare sunt generați direct de activitățile proiectului, țintele sunt realiste (cuantificate corect) și conduc la îndeplinirea obiectivelor proiectului		6	
	2.1.1	Activitățile proiectate sunt corelate rezultatele estimate și indicatorii propuși.	2	
	2.1.2	Activitățile și metodologia propuse valorifică în mod eficace resursele financiare, umane și materiale utilizate pentru proiect.	1	

	2.1.3	Activitățile și planificarea acestora în timp sunt stabilite luând în considerare dimensiunea și nevoile identificate pentru grupul țintă.	2	<input type="checkbox"/>
	2.1.4	Valorile propuse pentru rezultatele și indicatorii de realizare stabiliți sunt susținute de graficul de planificare a activităților, resursele prevăzute, natura rezultatelor.	1	<input type="checkbox"/>
2.2	Indicatorii de rezultat sunt corelați cu obiectivele proiectului și conduc la îndeplinirea obiectivelor 6.13 și/sau 6.14 ai POCU 2014-2020		6	
	2.2.1	Activitățile proiectate și rezultatele estimate contribuie la îndeplinirea obiectivelor 6.13 și/sau 6.14 ai POCU 2014-2020	2	<input type="checkbox"/>
	2.2.2	Valorile stabilite pentru indicatorii de rezultat sunt realiste, indicându-se măsurile concrete care conduc la atingerea acestora	2	<input type="checkbox"/>
	2.2.3	Valorile stabilite pentru indicatorii de rezultat reflectă corelația între realizările imediate, rezultate și obiectivele programului	2	
2.3	Coerența și logica activităților planificate și a rezultatelor estimate		6	
	2.3.1	Planificarea activităților este corelată cu derularea specifică a activităților unui an școlar/ univertar.	1	<input type="checkbox"/>
	2.3.2	Planificarea activităților ia în considerare activitățile derulate în mod curent de agenții economici parteneri de practică.	1	
	2.3.3	Durata activităților și subactivităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor estimate și resursele utilizate în proiect.	2	<input type="checkbox"/>
	2.3.4	Proiectul definește mecanisme și proceduri clare de coordonare, inclusiv referitor la comunicare.	2	<input type="checkbox"/>
2.4	Proiectul prezintă valoare adăugată		6	
	2.4.1	Impactul estimat asupra grupului țintă este descris clar și este realist.	2	<input type="checkbox"/>
	2.4.2	Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii care pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului.	2	<input type="checkbox"/>
	2.4.3	Proiectul extinde și consolidează parteneriatul școală/univeritate - mediul economic	1	<input type="checkbox"/>
	2.4.4	Sunt identificate și descrise și alte elemente de valoare adăugată aduse de implementarea proiectului.	1	<input type="checkbox"/>
2.5	Proiectul identifică riscurile potențiale și include un plan de gestionare a acestora		6	

	2.5.1	Sunt identificate riscurile care pot apărea pe parcursul implementării proiectului.	2	<input type="checkbox"/>
	2.5.2	Sunt indicate măsurile de aplicat în situația materializării riscurilor care pot afecta implementarea proiectului	1	<input type="checkbox"/>
	2.5.3	Sunt identificate riscurile care pot afecta atingerea țintelor stabilite pentru indicatorii proiectului.	2	<input type="checkbox"/>
	2.5.4	Sunt indicate măsurile de aplicat în situația materializării riscurilor care pot afecta atingerea țintelor stabilite pentru indicatorii proiectului.	1	<input type="checkbox"/>
3	Eficiență - măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare), în termeni de calitate, cantitate, timp alocat, în contextul impementării activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor propuse (maximum 30 de puncte, minimum 21 de puncte)		30	
	3.1	Fundamentarea economico-financiară a costurilor	12	
	3.1.1	Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități.	4	
	3.1.2	Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind costul/unitate, pe baza analizei costurilor de pe piață pentru articole de buget similare.	4	<input type="checkbox"/>
	3.1.3	Valoarea totală a proiectului este justificată și fundamentată concret și corect, printr-o analiză din care reiese că fondurile solicitate pentru finanțare sunt corelate cu activitățile și indicatorii propuși	4	
	3.2	Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate	9	
	3.2.1	Dimensiunea echipei de management și a echipei de implementare a proiectului este corelată cu activitățile proiectate, rezultatele estimate și dimensiunea grupului țintă vizat.	3	<input type="checkbox"/>
	3.2.2	Sunt descrise și justificate concret calificările, competențele profesionale, experiența necesare pentru fiecare categorie de experți incluse în echipa de implemetare	3	<input type="checkbox"/>

	3.2.3	Sunt descrise și justificate concret atribuțiile și responsabilitățile fiecărui membru din echipa de implementare	3	<input type="checkbox"/>
3.3	Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură și dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate		9	<input type="checkbox"/>
	3.4.1	Sunt specificate resursele materiale puse la dispoziție de membrii parteneriatului pentru implementarea proiectului	3	<input type="checkbox"/>
	3.4.2	Sunt descrise și justificate concret resursele materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului	3	<input type="checkbox"/>
	3.4.3	Este justificat raportul între resursele materiale proprii ce urmează a fi utilizate și resursele materiale achiziționate pentru implementarea proiectului	3	<input type="checkbox"/>
4	Sustenabilitate - măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea finanțării (maximum 10 puncte, minimum 7 puncte)		10	<input type="checkbox"/>
	4.1	Proiectul prevede măsuri de valorificare a rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia	5	<input type="checkbox"/>
	4.1.1.	Parteneriatele încheiate între școli/universități și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire exced cu cel puțin un an școlar/universitar durata de implementare a proiectului.	2	<input type="checkbox"/>
	4.1.2	Parteneriatele încheiate între școli/universități și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire includ măsuri concrete privind ocuparea tinerilor din grupul țintă.	2	<input type="checkbox"/>
	4.1.3	Proiectul include și alte modalități de valorificare a rezultatelor decât cele menționate mai sus.	1	<input type="checkbox"/>
	4.2	Sustenabilitate instituțională	5	<input type="checkbox"/>
	4.2.1	Proiectul descrie concret modalitățile de funcționare a structurilor create prin proiect după finalizarea finanțării nerambursabile	2	<input type="checkbox"/>
	4.2.2	Proiectul descrie concret sursele ulterioare de finanțare (fonduri proprii, fonduri externe etc.) pentru continuarea activităților și/sau a rezultatelor sale după finalizarea finanțării nerambursabile	2	<input type="checkbox"/>
	4.2.3	Proiectul include și alte modalități de valorificare a rezultatelor decât cele menționate mai sus.	1	<input type="checkbox"/>

