**Pas 1 / Finanțări / Asistență solicitată / Obiective**

**Pas 7 / Obiectiv general / Scopul**

Obiectivul general al Proiectul StartAP – Start Avansat Profesional îl constituie formarea unor competențe antreprenoriale, de cercetare practic-aplicativă în domeniul serviciilor de consultanță și dobândirea unor competențe digitale în domeniul tehnologiei informației (TIC) pentru studenții din grupul țintă, prin care să li se asigure acestora un avans consolidat în startul carierei profesionale, în vederea inserției oportune în muncă.

Proiectul StartAP contribuie la realizarea Obiectivului specific 6.13 al apelului de proiecte nr. 11 AMPOCU prin faptul că în urma derulării lui absolvenții din grupul țintă, studenți din învățământul universitar terțiar, de provenință din regiuni mai puțin dezvoltate, își vor mări considerabil șansele de a găsi sau de a genera locuri de muncă, de cercetare, de inovare – conform „Strategiei națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020”, pct. 4.2 și 4.2.1 –, în sectorul competitiv cu potențial de specializare inteligentă „Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, spațiu și securitate”, în mod deosebit în domeniul securității – stabilit ca domeniu prioritar, conform „Strategiei naționale pentru competitivitate 2014-2020”, pct. 2.3.

Proiectul StartAP va asigura transferul de competențe (cunoștințe și abilități) avansate, din domeniile comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize si conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice, obținute și validate în regiunea dezvoltată București-Ilfov, spre regiunile mai puțin dezvoltate ale României. Acest transfer se va face prin pregătirea studenților (viitori specialiști) în aceste domenii care vor deveni necesare și de maximă competitivitate în viitorul apropiat, mai ales în perspectiva instituționalizării structurilor administrative regionale. În prezent, toate aceste competențe se regăsesc doar la nivel central, Universitatea Națională de Apărare "Carol I" fiind singura instituție acreditată în domeniile de studii care oferă astfel de calificări.

Efectul major pe care îl va avea Proiectul StartAP constă în faptul că asigură producerea și dezvoltarea serviciilor de consultanță în domenii de securitate și TIC în regiunile mai puțin dezvoltate ale României, diversificând opțiunile și soluțiile pe care le pot avea instituțiile și organizațiile publice și private. În același timp, contribuie la fundamentarea unui nou domeniu competitiv de cercetare științifică și reflectă preocupări stringente actuale.

Proiectul StartAP va genera un al doilea efect pe termen lung în rândul studenților din grupul țintă deoarece va consolida și va crește șansele acestora de a-și găsi un loc de muncă, de a se orienta spre domeniul prioritar al serviciilor de consultanță în cercetare, dezvoltare, inovare, specifice domeniul securității. și TIC.

Un al treilea efect generat de Proiectul StartAP va consta în faptul că o mare parte din activitățile planificate cu studenții din grupul țintă vor avea loc în mediul on-line și în regiunile mai puțin dezvoltate, urmărind astfel cerințele și necesitățile studenților din grupul țintă care au domiciliul de rezidență în aceste regiuni.

Un alt efect pe care îl va produce Proiectul StartAP va consta în dezvoltarea, consolidarea și diversificarea competențelor digitale ale studenților din grupul țintă, prin activitățile organizate în parteneriat cu FiaTeST și prin activitățile proiectate și desfășurate on-line.

Proiectul StartAP va avea un al cincilea efect pe termen lung pentru beneficiarul principal, instituția de învățământ universitar, prin faptul că UNAp va dezvolta un tip de obiectiv educațional – atitudinea antreprenorială – pe care nu l-a practicat până în prezent, iar rezultatele acestui proiect vor fi integrate în practica instituțională și vor fi aplicate în perioada de sustenabilitate a proiectului și în continuarea acestei perioade, ceea ce va conduce la consolidarea capacității universității de a dezvolta și furniza programe relevante pentru piață muncii cu accent special pe asigurarea competențelor de bază și transversale (inclusiv competențe digitale și TIC) în domeniile de specializare inteligentă comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize si conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice.

 **Pas 7 / Obiective specifice**

**Obiectiv 1 –** Organizarea și derularea unor programe de învățare la locul de muncă prin stagiului de practică de cercetare în instituții și organizații din domeniul securității, care oferă potențial de dezvoltare inteligentă, și competențe de cercetare, dezvoltare, inovare studenților din grupul țintă. Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorul** prestabilit de rezultat 4.S.115.

Obiectivul este corelat **Activității 2.1** – Constituirea și organizarea grupului țintă presupune selectarea și pregătirea grupelor de studenți pentru efectuarea stagiului de practică de cercetare; selectarea și contractarea partenerilor de stagiu de practică de cercetare. Se corelează cu: **Rezultat 1** – două serii de câte 125 studenți, în grupe de cîte 5 studenți/tutore, care efectuează complet stagiul de practică de cercetare. **Rezultat 2** –selectarea și contractarea unui număr de minim 5 parteneri de stagiu de practică de cercetare.

Obiectivul este corelat și **Activității 2.2** – Stagiul de practică de cercetare (3 săptămîni) – pe parcursul căruia studenții din grupul țintă vor desfășura activități care să le permită dezvoltarea competențelor, acumularea de cunoștințe și formarea de abilități de tipul cercetării, dezvoltării, inovării practic-aplicative în domeniul securității. Competențele acumulate vor fi utilizate în realizarea **Obiectivului 2**.

**Activitatea 2.3** – Competiție profesională individuală – bazată pe proiectele stagiului de practică de cercetare realizate de fiecare student, conform tematicii stabilite cu experții coordonatori ai stagiului de practică de cercetare.

**Obiectiv 2 –** Dobândirea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru realizarea unei firme de servicii de consultanță (de exercițiu), prin simulare organizațională, prin instruire/pilotare în soluții tehnice realizate și on-line. Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

Obiectiv corelat Activității 2.4 – Instruire practică în laborator de specialitate. Corelat cu Rezultat 3 – două serii de câte 125 studenți care efectuează instruire practică în 5 laboratoare de specialitate, inclusiv on-line, în grupe de cîte 12/13 studenți / 1 lună.

Obiectiv corelat Activității 2.5 – Simulare organizațională – Firmă de servicii de consultanță (de exercițiu). Corelat cu Rezultat 4 – două serii de câte 125 studenți consultați și orientați antreprenorial pe activități de tipul firmă de servicii de consultanță (de exercițiu), inclusiv on-line, în grupe de cîte 32/33 studenți, timp de 1 lună /grupă.

Obiectiv corelat Activității 3.1 – Consiliere și orientare de grup în consultanță antreprenorială pe domenii tematice. Corelat cu Rezultat 5 – două serii de câte 125 studenți care efectuează consiliere de grup de cîte 5 studenți și activități de orientare de grup, inclusiv on-line, de cîte 25 de studenți timp de 12 luni.

Obiectiv corelat Activității 3.2 – Competiție profesională de grup. Corelat cu Rezultat 6 – realizarea și prezentarea a 25 proiecte de firme de servicii de consultanță (de exercițiu), fiecare serie de 125 de studenți (cîte 5 studenți / firmă), din care vor fi premiate primele 5 proiecte.

**Obiectiv 3 – C**onsiliere și orientare profesională pentru dobândirea competenței digitale web designer, necesară pe piața muncii, o competență practic-aplicative suplimentară calificării universitare. Este utilă pentru studenții din grupul țintă doresc să se integreze în piața muncii încă din timpul studiilor universitare, pentru cazul în care nu vor activa în domeniul calificării universitare, pentru a urma cursuri de calificare TIC. Contribuie la atenuarea riscului ca absolvenții să nu se poată angaja sau să nu poată iniția o activitate antreprenorială în domeniul calificării universitare. Asigură un nivel competitiv ridicat și avansat în activitatea profesională pe piața muncii. Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorii** prestabiliți de rezultat 4.S.116 și 4.S.117.

Obiectiv corelat **Activității 3.4** – Servicii de consiliere și orientare profesională pentru dobândirea competenței digitale web designer, necesară pe piața muncii, inclusiv on-line. Corelat cu **Rezultat 7** –două serii de 125 studenți care dobândesc competențe digitale web designer.

Obiectiv corelat **Activității 3.3** – Crearea unei baze de date referitoare la potențialul pieței muncii în zonele de reședință ale grupului țintă. Corelat cu **Rezultat 8** –realizarea unei baze de date de către studenți pentru absolvenți, necesară integrării pe piața muncii în zonele de reședință ale grupului țintă, altele decât București și județul Ilfov, care va fi integrată în site-ul web al proiectului, asigurând acces studenților și angajatorilor pe perioada derulării proiectului, pe perioada de sustenabilitate și ulterior.

**Obiectiv 4 –** Conștientizarea și promovarea temelor orizontale în vederea formării și dezvoltării unei culturi și a unor valori la membri grupului țintă și la personalul implicat în proiect concordante dezvoltării durabile, egalității de șanse și non-discriminării, de utilizare TIC și a competențelor digitale. Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare.

Obiectivul este corelat **Activității 4.1** – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop dezvoltare durabilă. Se corelează cu **Rezultat 9** –două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru dezvoltarea durabilă în activitatea profesională și socială.

Obiectivul este corelat **Activității 4.2** – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop egalitate de șanse și non-discriminare. Se corelează cu **Rezultat 10** –două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru egalitate de șanse și non-discriminare în activitatea profesională și socială.

Obiectivul este corelat **Activității 4.3** – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop utilizare TIC și dezvoltare competente digitale. Se corelează cu **Rezultat 11** –două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru utilizarea TIC și dezvoltarea competențelor digitale în activitatea profesională și socială.

**Pas 8 / Rezultate așteptate**

**Rezultat 1** – două serii de câte 125 studenți, în grupe de câte 5 studenți/tutore, care efectuează complet stagiul de practică de cercetare.

Stagiul de practică de cercetare se va desfășura în conformitate cu planurile de învățământ ale specializărilor comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice pentru care se organizează activități de învățare la locul de muncă. Durata stagiului de practica va fi de 3 săptămâni (90 de ore, câte 6 ore pe zi). Practica se va desfășura (de principiu) în lunile iulie, august, septembrie, pentru fiecare serie, în funcție de disponibilitățile partenerilor de practica și ale studenților. Stagiul de practică de cercetare se va desfășura conform metodologiilor elaborate pentru fiecare domeniu de specializare. Studenții vor realiza proiecte de cercetare-documentare-informare, sub îndrumarea tutorilor și a experților. Proiectele stagiului de practica vor fi evaluate de către experții pe fiecare domeniu de specialitate.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorului** prestabilit de rezultat 4.S.115.

**Rezultat 2** –selectarea și contractarea unui număr de minim 5 parteneri de stagiu de practică.

Vor fi identificați și selectați parteneri de stagiu de practică de cercetare relevanți pentru domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice) în care se organizează și se desfășoară activitățile de învățare la locul de muncă. Contribuția partenerilor de practică va viza formarea (dezvoltarea) abilităților practic-aplicative în domeniul cercetării-documentării informării în sericii de consultanță de specialitate în domeniul securității. Partenerii de stagiu de practică vor oferi bune practici de succes ce vor fi diseminate și zone și regiuni mai puțin dezvoltate prin activitatea antreprenorială a absolvenților.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorii** prestabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.

**Rezultat 3** – două serii de câte 125 studenți (250 studenți) care efectuează instruire practică în 5 laboratoare de specialitate, în grupe de cîte 12/13 studenți / 1 lună.

Studenții din fiecare serie vor efectua instruire practica în 5 laboratoare de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice) sub îndrumarea experților de învățare la locul de muncă. Aici vor fi simulate situații specifice domeniilor de specialitate pentru care studenții se pregătesc să ofere consultanță. Durata instruirii va fi de 1 lună pentru fiecare grupă de studenți. Laboratoarele vor fi realizate prin achizițiile prevăzute în FDER proiectului StartAP. Instruirea practică va avea un pronunțat caracter informatic, dezvoltând competențe cibernetice și TIC. Îi va determina pe studenți sa urmeze cursuri de formare profesională după absolvire.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.117.

**Rezultat 4** –două serii de câte 125 studenți (250 studenți) consultați și orientați antreprenorial pe activități de tipul firmă de servicii de consultanță (de exercițiu), în grupe de cîte 32/33 studenți, timp de 1 lună /grupă.

Studenții vor primi consiliere și orientare antreprenorială de specialitate astfel încât să înțeleagă specificul serviciilor de consultanță pe care le pot oferii în domeniile de specialitate comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice. Vor fi antrenați în simularea unor firme de servicii de consultanță (de exercițiu), în care vor fi instruiți și pilotați în oferirea de soluții specifice. Contribuie la formarea înțelegerea abilităților profesionale și antreprenoriale pe care trebuie să le posede pentru a se angaja în firme de servicii de consultanță sau pentru a demara propriile firme de servicii de consultanță.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.

**Rezultat 5** –două serii de câte 125 studenți (250 studenți) care efectuează consiliere de grup de cîte 5 studenți și activități de orientare de grup de cîte 25 de studenți timp de 12 luni.

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale specifice serviciilor de consultanță în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice ) se va realiza prin activități de consiliere antreprenorială în domeniile managementului și leadershipului și al informării-documentării-cercetării – componente fundamentale ale firmelor de servicii de consultanță; și prin activități de orientare profesională antreprenorială în domeniile financiar și contabilitate, marketing, activitate comercială, resurse umane, dreptul muncii, cultură și structurare instituțională, relații administrative și instituționale, TIC în procese organizaționale – componente funcționale ale firmelor de servicii de consultanță, dar și ale oricui alt tip de întreprindere. Absolvenții care vor să înființeze propriile firme de servicii de consultanță se vor orienta și spre alte cursuri de pregătire specifice.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

**Rezultat 6** –realizarea și prezentarea a 25 proiecte de firme de servicii de consultanță (de exercițiu), fiecare serie de 125 de studenți (cîte 5 studenți / firmă), din care vor fi premiate primele 5 proiecte.

La finalul activității seriei (lunile 11 și 12), studenți se vor constitui în grupe de lucru de cîte 5 studenți (în principiu) pentru a realiza proiectul unei firme de servicii de consultanță (de exercițiu) în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice). Proiectele de firme de servicii de consultanță (de exercițiu) vor fi evaluate de experții pe specializări și de experții de consiliere și orientare profesională, iar cele mai bune 5 proiecte vor fi premiate. Rezultatul va stimula inițiativa antreprenorială a studenților.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.

**Rezultat 7** –două serii de 125 studenți (250) care dobândesc competențe digitale web designer.

Toți studenții din grupul țintă vor urma cursurile de dobândire a competentelor digitale web designer, pentru a fi în măsură să își construiască că propriile site-uri web, baze de date, rețele de interacțiune on-line, să fie în măsură sa utilizeze la un nivel avansat capacitățile și posibilitățile mediului on-line, să își dezvolte competențe digitale și TIC necesare pe piața muncii. Obținerea competenței digitale web designer va reprezenta un avantaj competițional în portofoliul profesional pe care îl vor prezenta absolvenții la angajare, dar și o componentă pe care se pot baza în demararea propriei activități antreprenoriale. Dobândirea competenței va fi un avantaj profesional în carieră. Rezultatul provoacă absolvenții la dobândirea unei calificări suplimentare celei universitare.

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

**Rezultat 8** –realizarea unei baze de date de către studenți pentru absolvenți, necesară integrării pe piața muncii în zonele de reședință ale grupului țintă, altele decât București și județul Ilfov.

Baza de date va fi realizată de către studenți prin aplicarea cunoștințelor dobândite pe timpul instruirii pentru obținerea competențelor digitale, prin investigarea zonelor de proveniență (regiuni mai puțin dezvoltate, altele decât București și Ilfov) în ceea ce privește oportunitățile de angajare dar și oportunitățile de derulare a propriilor inițiative antreprenoriale în servicii de consultanță în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice).

Contribuie la realizarea **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116.

**Rezultat 9** –două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, tutori participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru dezvoltarea durabilă în activitatea profesională și socială.

Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltă competențe transversale și atitudinale, de responsabilitate pentru conceperea și realizarea tuturor activităților de către întregul personal al proiectului și de către membrii grupului țintă din perspectiva dezvoltării durabile.

Contribuie la realizarea temelor orizontale, a **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și a **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

**Rezultat 10** –două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, tutori participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru egalitate de șanse și non-discriminare în activitatea profesională și socială.

Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltă competențe transversale și atitudinale, de responsabilitate pentru acordarea de egalitate de șanse și non-discriminare în activitățile personalului proiectului și al membrilor grupului țintă. Dezvoltă toleranța și responsabilitate socială, contribuie la creșterea integrării sociale.

Contribuie la realizarea temelor orizontale, a **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și a **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

**Rezultat 11** –două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, tutori participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru utilizarea TIC și dezvoltarea competențelor digitale în activitatea profesională și socială.

Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltă competențe transversale și aplicative-atitudinale, de responsabilitate pentru integrarea noilor tehnologii bazate pe TIC în activitățile personalului proiectului și al membrilor grupului țintă, în activitățile viitoare profesionale și sociale.

Contribuie la realizarea temelor orizontale, a **Indicatorului** 4S129 prestabilit de realizare și a **Indicatorilor** prestabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

**Pas 9 / Contextul**

* *măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante şi la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă*
* *contribuţia proiectului la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru proiect (*[*Strategiei Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020*](https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/Strategia_VET%2027%2004%202016.pdf)*/*[*Strategiei Naționale pentru Învățământ Terțiar 2015 – 2020*](https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/Strategie_inv_tertiar_2015_2020%281%29.pdf)*/*[*Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2015 – 2020*](http://www.minind.ro/strategie_competitivitate/SNC%20aprobata%20prin%20HG-1.pdf)*/Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a Școlii şi de rezultat asumați de România prin POCU;*

Conform obiectivelor Strategiei Europa2020 și Strategiei educației și formării profesionale din România pe perioada 2014-2020, România și-a asumat creșterea ponderii populației cu vârsta cuprinsă între 30-34 ani cu nivel de educație terțiară la un procent de 26,7%.

Ținta României este încă departe de media europeană (38,7% în 2015) sau de statele fruntașe: Lituania (57,6%), Cipru (54,6%) sau Irlanda (52,3%). România și-a propus creșterea ratei de ocupare a forței de muncă până la 70% , în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 20-64 de ani, în anul 2014 România atingând procentul de 66%.

Populația României este în constantă scădere, numărul de studenți din România s-a înjumătățit din 2008 până în prezent, numărul de absolvenți de bacalaureat scade cu zeci de mii anual, abandonul universitar este de aprox 40%. România este pe ultimul loc în UE în ceea ce privește populația care obține venituri din muncă ce presupune studii superioare.

„Analiza fundamentării și evoluției obiectivului privind creșterea procentului absolvenților de învățământ superior, în conformitate cu prevederile Strategiei Europa 2020”, Curtea de conturi a României (2015): Mai mult de jumătate din absolvenţii de studii superioare din România (55%) consideră că din cunoștințele şi abilităţile de care au nevoie la locul de muncă au fost dobândite chiar la locul de muncă, în timp ce aproximativ o treime (32%) au fost desprinse în facultate, iar 14% au fost dobândite în alte împrejurări. Este evident că se impun măsuri de adaptare din partea universităţilor. Aproape 32% dintre angajatori au puţină şi foarte puţină încredere în pregătirea studenţilor pentru piaţa muncii, iar 41,2% nu ai nici multă, nici puţină. “Angajatorii sunt foarte rezervaţi în ceea ce priveşte capacitatea învăţământului superior din România de a pregăti absolvenţii pentru piaţa muncii. Aproape trei sferturi din absolvenţii de învăţământ superior din Românie au simţit nevoia ca după terminarea facultăţii să urmeze cursuri de formare profesională/specializare. Sistemul de învăţământ superior din România este orientat preponderent spre pregătirea teoretică a absolvenţilor şi mai puţin spre formarea abilităţilor practice solicitate de piaţa muncii. Absolvenţii consideră că două treimi dintre cunoştinţele teoretice şi numai o treime din abilităţile practice pe care le deţin în prezent au fost dobândite sau desprinse prin programul de studiu urmat în facultate.

Studiul național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior (2012) (eșantion de 9294 absolvenți) a arătat că tinerii care își deschid o afacere după absolvire reprezintă o minoritate: între 1-3 %, în regiunile mai puțin dezvoltate ale României. S-a constatat ca exista o diferență semnificativă statistic (10%) între competențele IT necesare la locul de muncă după aproximativ 1,5 ani de la absolvire și cele obținute pe timpul studiilor.Un studiu al ANOSR din 2016 a identificat necesitatea de integrare a tinerilor din medii socio-economice defavorizate în învățământul superior și apoi pe piața muncii.

Proiectul StartAP se raportează la Strategia Națională pentru Învățământul Terțiar 2015-2020, contribuind la realizarea următoarelor obiective strategice: Pilonul 1: Îmbunătățirea participării în toate domeniile învățământului terțiar; Obiectivul: Facilitarea transferurilor și a traseului profesional al tinerilor între diverse forme și niveluri de învățământ, în special de la învățământul secundar către cel terțiar și mai departe către învățarea pe tot parcursul vieții, prin stimularea studenților de a urma forme și niveluri de învățământ diversificate; Obiectivul: Dezvoltarea capitalului uman specializat prin creșterea gradului de participare la învățământul terțiar, prin conferirea unor competente antreprenoriale absolvenților, ceea ce va crește valoarea lor ca resursă umană pentru piața muncii; Obiectivul: Consilierea tinerilor în a lua decizii informate cu privire la traseul lor profesional în învățământul terțiar, prin activitățile de consiliere și orientară profesională, orientate către pregătirea tinerilor absolvenți în înțelegerea modului în care pot operaționaliza profesional calificarea universitară dobândită în domeniul serviciilor de consultanță în securitate – comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice (domeniu prioritar SNCDI 2014-2020). Pilonul 2: Promovarea dezvoltării programelor de studii de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii; Obiectivul: Dobândirea de către absolvenți atât a competențelor transversale cât și a competențelor profesionale cu prioritate în sectoarele economice cu potențial competitiv și în domeniile de specializare inteligentă, prin organizarea și desfășurarea stagiului de practică de cercetare aplicativă în instituții și organizații din domeniul securității – comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice și prin activitățile de instruire practica în laboratoare de specialitate (laborator TIC comunicare strategică și cultură de securitate, laborator TIC securitate cibernetică, laborator TIC securitate și apărare, laborator TIC crize și conflicte de securitate, laborator TIC resurse și infrastructuri critice). Pilonul 3: Angajament strategic față de sectorul economic: Obiectivul: Colectarea feedback-ului de la angajatori care să fundamenteze politicile publice naționale și regionale în domeniu și prioritățile instituționale, prin realizarea parteneriatelor care vor direcționa activitățile didactice de formare universitară; Obiectivul: Conectarea învățământului terțiar la mediul de afaceri și la societate pentru a stimula dezvoltarea, prin conferirea unor competente antreprenoriale studenților și încurajarea acestora în a intra pe piața muncii în forme și modalități specifice domeniului cercetării practic-aplicative prin servicii de consultanță în securitate; Obiectivul: Pregătirea forței de muncă pentru a genera creștere economică la nivel național și regional, prin orientarea proiectului către un grup țintă format din studenți proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale țării și din mediul rural, prin încurajarea acestora de a dezvolta activități profesionale și antreprenoriale în domeniul cercetării practic-aplicative prin servicii de consultanța în securitate în zonele din care provin, altele decât București, Ilfov.

Proiectul StartAP contribuie la soluționarea nevoilor specifice ale studenților din grupul țintă: nevoia de corela pregătirea universitară cu pregătirea profesională aplicativ-practică prin înțelegerea specificului serviciilor de consultanță în securitate; nevoia de a cunoaște debușeele și traseele profesionale specifice domeniului serviciilor de consultanță în securitate; nevoia de a operaționaliza competențe transversale antreprenoriale, pentru a accesa și/sau a oferi locuri de muncă în domeniul cercetării practic-aplicative prin serviciile de consultanță în securitate; nevoia de a deține competențe digitale pentru a ridica nivelul pregătirii profesionale personale și pentru a deține un avantaj competitiv în concordanță cu specificul actual al proceselor de interacțiune profesională pe piața muncii naționale.

Proiectul StartAP este localizat la nivel național (mai puțin regiunea de dezvoltare București–Ilfov), fiind deschis studenților care provin din zone mai puțin dezvoltate, mediu urban sau rural.

Proiectul StartAP a adoptat soluția de realizare a obiectivului general și a obiectivelor specifice prin desfășurarea activităților la sediul partenerilor de stagiu de practică (instituții și organizații din domeniul securității), în regiuni mai puțin dezvoltate și on-line, pentru a oferi studenților accesul la cele mai bune practici și operaționalizări din domeniu (realizate în regiunea de dezvoltare București–Ilfov), care să fie preluate, diseminate și transpuse în zonele mai puțin dezvoltate, din care provin studenții din grupul țintă.

Proiectul StartAP corelează principiul pregătirii universitare cu principiul învățării la locul de muncă, cu principiul consilierii și orientării profesionale, inclusiv on-line, și cu principiul dezvoltării unor competențe transversale digitate (web designer) în scopul asigurării unui start consolidat și a unui nivel avansat în activitatea și cariera profesională a absolvenților.

Proiectul StartAP este conceput și va fi implementat în contextul premiselor și aspirațiilor identificate de Strategia națională de Competitivitate 2014-2020, Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020 și Strategia națională pentru învățământul terțiar 2015-2020, astfel încât să contribuie la obiectivele stabilite pentru domeniul cercetării practic-aplicative prin servicii de consultanță în securitate și pentru creșterea ratei numărului de absolvenți de studii superioare, pentru reducerea ratei șomajului sau neîncadrării în munca a tinerilor absolvenți, pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial în domenii de competitivitate și pentru creșterea dezvoltării echilibrate și durabile a tuturor regiunilor de dezvoltare ale țării.

Proiectarea activităților cu grupul țintă în cadrul Proiectul StartAP (stagiu de practică de cercetare, firmele de servicii de consultanță (de exercițiu), competențele digitale corelate cu domeniile de serviciu de consultanță, competițiile individuale și de grup), orientarea achizițiilor (FEDR) spre realizarea laboratoarelor TIC de instruire de specialitate (pentru activități on-line), parteneriatele cu instituții și organizații relevante în domeniul serviciilor de consultanță în securitate, toate acestea permit rezolvarea problemelor identificate în secțiunea Justificare.

**Pas 10 / Justificarea**

* *principalele probleme care justifică intervențiile; În această secțiune va rugam sa detaliați argumentele care trebuie să arate de ce problema/problemele menționate sunt o prioritate pentru comunitate, ce implicații negative afectează grupul ţintă, care sunt consecințele nesoluționării problemei, de ce este necesar pentru acel grup ţintă, precum şi modalitatea în care activităţile şi obiectivele proiectului contribuie la soluţionarea necesităților specifice ale grupului ţintă specificate;*
* *Studii/analize relevante din care rezulta necesitatea – in cazul in care este solicitat prin ghid se va încarcă in sistem studiul/analiza.*
* *Valoarea adăugată a proiectului, respectiv ce aduce în plus faţă de situația deja existentă.*

Problema identificată 1: Insuficienta dezvoltare a culturii de securitate la nivel social. Necesitatea dezvoltării culturii de securitate este identificată în Strategia națională de apărare a țării 2015-2019, cap.4.2.7, art.80, ca direcție prioritară de acțiune, inclusiv prin educație continuă, care să promoveze valorile, normele, atitudinile sau acțiunile care permit asimilarea conceptului de securitate națională. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP în soluționarea acestei probleme constă în formarea, la studenții din grupul țintă, a competențelor de cercetare practic-aplicativă în domeniul serviciilor de consultanță în securitate. Membrii grupului țintă vor fi capabili, la finalul proiectului, să operaționalizeze conceptele din domeniile comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice, să realizeze analize cu caracter social aplicat (servicii de consultanță și de cercetare practic-aplicativă) și să devină vectori promotori ai culturii de securitate în plan național.

Problema identificată 2: Insuficienta utilizare a abordărilor științifice-aplicative în problematica securității societale. Necesitatea sporirii rolului abordărilor științifice în rezolvarea problemelor societale este identificată în Strategia națională de cercetare, dezvoltare, inovare 2014-2020, OG3, ca obiectiv general. În acest scop, Proiectul StartAP răspunde nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite (servicii de consultanță în securitate și de cercetare practic-aplicativă), și oferă perspective de antreprenoriat pentru membrii grupului țintă. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP constă în orientarea spre rezolvarea problemelor societale prin soluții inovatoare, cât și spre furnizarea de expertiză în elaborarea politicilor publice. Membrii grupului țintă vor fi motivați și determinați a se implica în rezolvarea inteligentă, bazata pe cunoaștere, a problemelor societale.

Problema identificată 3: Insuficienta dezvoltare a competențelor digitale la nivelul forței de muncă din România. Conform Digital Economy and Society Index 2015 al Comisiei Europene, 83% din forța de muncă din România nu deține competențe digitale suficiente, iar 41% sunt analfabeți digitali. Conform Europe’s Digital Progress Report al Digital Economy and Society Index 2016, doar 26% dintre români posedă competențe digitale peste minim. Declarației de la Bratislava a Consiliului European, din 16 septembrie 2016, a identificat ca un punct slab al Uniunii Europene, dificultatea de a transpune competențele digitale în bunuri și servicii vandabile și în locuri de muncă. Toate acestea împreună cu Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 indică necesitatea creșterii substanțiale a competențelor digitale în rândul viitoarei forțe de muncă și în crearea de servicii și locuri de muncă în care să fie folosite competentele digitale. Proiectul StartAP conferă membrilor grupului țintă competențe digitale certificate în domeniul web designer pentru a ridica nivelul pregătirii profesionale personale și pentru a deține un avantaj competitiv în concordanță cu specificul actual al proceselor de interacțiune profesională pe piața muncii naționale. Valoarea adăugată în cadrul Proiectului StartAP va consta în instruiri practice în 5 laboratoare de specialitate, în care componenta TIC va constitui principalul suport de lucru. Pe timpul derulării proiectului, membrii grupului țintă și echipa de proiect vor interacționa digital prin intermediul platformei myunap.net furnizate și asigurate gratuit de Google Suite for Education.

Problema identificată 4: Insuficienta corelare dintre învățământul terțiar și piața muncii. Disfuncția este remarcată în Recomandările specifice de țară ale Comisiei Europene pentru România 2016. Conform art. 10, în România există o rata ridicata a tinerilor care nu sunt încadrați profesional și nu urmează nici un program educațional sau de formare, iar măsurile de activare a acestora sunt limitate. Conform art. 14, rata numărului de absolvenți ai învățământului terțiar este în creștere, dar relevanța pentru piața de muncă este limitată. Aceste insuficiențe sunt remarcate și de Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015-2020. Proiectul StartAP realizează corelarea dintre furnizorul de învățământ terțiar, universitatea, și piața muncii, instituții și organizații din domeniul securității, prin încheierea de convenții care asigură desfășurarea de stagii de practică de cercetare pentru studenții din grupul țintă, în care studenții vor fi îndrumați de către tutori din respectivele instituții și organizații. De asemenea, Proiectul StartAP realizează corelarea dintre finalitatea formării universitare și startul integrării pe piața muncii, remarcate și în studiul Oportunități de angajare pentru un student absolvent al UNAp, realizat în cadrul proiectului ProSCOP, 2015.

Problema identificată 5: Insuficiența cadrului instituțional universitar în domeniul consilierii și orientării profesionale a studenților din UNAp. Conform studiului Using online instruments to identify student intersts abilities and values – relevant results for professional counseling and lessons learned (2016) (search.proques.com/openview/929583bdf676dcfc5216d23f4cb4c8e9/1?pk-origsite=gscholar&cbl=1876338), 57,58% dintre studenții UNAp apreciază că experiența practică este cel mai important atu la angajare și 55,56% valorizează oportunitățile profesionale mai mult decît remunerația unui loc de muncă. Actualul cadru instituțional al consilierii și orientării profesionale necesită o nouă calibrare în raport cu feed-back-ul oferit de studenți. Proiectul StartAP deschide mai multe oportunități pentru studenți, fiind conceput pentru mai mult decît stagiul de practică prevăzut în planurile de învățămînt. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP constă în simularea unei firme de servicii de consultanța (de exercițiu), în implicarea studenților în realizarea bazei de date privind locurile de muncă si oportunități de inițiative antreprenoriale în zonele mai puțin dezvoltate din România, bază de date care va fi folosită chiar de către actualii și viitorii studenți, și familiarizarea cu exigențele unui proiect finanțat din fonduri europene.