

StartAP – Start Avansat Profesional

INFORMA II PRIVIND SOLICITANTUL

Lider

DATE DE IDENTIFICARE

Denumire Organiza ie: UNIVERSITATEA NA IONAL DE AP RARE "CAROL I"
Tipul Organiza iei: institu ie de înv mânt superior de stat acreditat
Este întreprinderea IMM: NU
Cod de înregistrare fiscal /CIF: 4267052
Num r de înregistrare la Registrul autorit ilor publice: 4267052
Cod CAEN principal: Invatamant superior universitar
Data infiin rii: 09/07/1993
Înregistrat in scopuri de TVA: NU
Entitate de drept public: NU
Adresa po tal : Municipiul Bucure ti, România, Str. Soseaua Panduri nr. 68-72, , jude ul Bucure ti, cod po tal 050662, România
Telefon/Fax: 0744359488 / 0213194880
Adresa e-mail: implementareproiecte@adlunap.ro
Pagina Web: www.unap.ro

REPREZENTANTUL LEGAL AL ENTIT II

Func ie: Comandant/Rector
Nume:
Telefon/Fax:
Adres de e-mail: implementareproiecte@adlunap.ro

DATE FINANCIARE

CONTURI BANCARE

Cod IBAN	Cont	Banca	Sucursala	Adresa	Swift
		TREZORERIA SECTOR 5	SECTOR 5	Bulevardul Natiunile Unite , nr.6-8, Localitate Municipiul Bucure ti, Cod postal: 40012,Bucure ti, România	TREZ ROBU

EXERCII FINANCIARE LEI

Data începere	Data încheiere	Num r mediu de salaria i	Cifra de afaceri	Active totale	Venituri totale	Capital social subscris	Capital social propriu	Profit NET	Profit în exploatare	Venituri cercetare	Cheltuieli cercetare
01/01/2013	31/12/2013					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
01/01/2014	31/12/2014					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
01/01/2015	31/12/2015					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

FINAN RI

Asisten acordat anterior

Cod SMIS: 156043

Titlul proiectului: Profesie: Scoala, consiliere, orientare, practica - ProSCOP

Nr. de înregistrare contract: POSDRU/1 / 30-06-2015
89/2.1/G/15
6043

Dat începere: 01/07/2015

Dat finalizare: 31/12/2015

Valoarea total proiect: 2,080,956.00 LEI

Valoare eligibil proiect: 2,080,956.00 LEI

Valoare eligibil beneficiar: 2,080,956.00 LEI

Valoare sprijin beneficiar: 2,080,956.00 LEI

Rambursare efectiv : 2,080,956.00 LEI

Entitate finan atoare: Uniunea Europeana

Curs de schimb: 4.44 LEI din data 30-06-2015

M sura de ajutor de stat

Baza legal na ional

Denumirea m surii de ajutor:

Act juridic: NR. din

Baza legal comunitar

Baz legal :

M sura CE: NR. din

Detalii proiect

Obiective

Obiectivul general al proiectului este asigurarea unei tranzi ii eficiente dinspre studiile de formare profesional spre practic efectiv profesional , prin intermediul unei serii de activit i corelate stagiului de practic studen easc , prev zut în planurile de înv mânt, pentru studen ii de la programele de studii universitare de licen i de la programele de studii universitare de master ale universit ii. Realizarea obiectivului general va fi asigurat de coordonarea orientat i riguroas a stagiului de practic i de consolidarea acesteia printr-o activitate temeinic de consiliere profesional i de orientare în carier . În acest fel, cele dou direc ii de ac iune vor ac iona complementar pentru asigurarea tranzi iei competente a studen ilor de la înv mântul formativ c tre via a profesional , în vederea integr rii reale i efective a absolven ilor pe pia a de munc din mediul na ional i interna ional, cu prec dere în institu ii publice din domeniul securit ii i ap r rii. Proiectul vizeaz : 1) organizarea, desf urarea, monitorizarea i evaluarea stagiilor de practic de specialitate pentru studen ii de la programele de studii universitare de licen i de master ale universit ii i 2) asigurarea i furnizarea unor servicii complementare i competente de consiliere i formare profesional i de orientare în carier pentru studen ii programelor de studii universitare de licen i master mai sus men ionate, precum i diseminarea experien ei i a „lec ilor înv ate” în urma acestei activit i c tre alte institu ii de înv mânt superior cu misiune, obiective, interese i preocup ri similare. Obiectivul general vizeaz cre terea flexibilit ii i adapt rii pe pia a de munc a unui grup int format din 180 de studen i ai universit ii, înmatricula i la specializ rile men ionate, prin stagii de practic organizate în parteneriat cu agen i sociali publici i priva i, al c ror domeniu de activitate se încadreaz în profilul programelor de studii universitare de licen i de master mai sus men ionate, astfel încât studen ii s se familiarizeze cu mediul profesional pentru care se preg tesc i s î i dezvolte competen e viabile, în concordan cu cererile de pe pia a

de munc actual . Proiectul urm re te îmbun t irea cadrului i condi iilor de desf urare a stagiilor practicii de specialitate, precum i îmbun t irea perioadelor de cercetare-documentare, în concordan cu p reg tirea teoretic , dar cu finalitate concret , respectiv formarea de aptitudini i competen e care s faciliteze integrarea real i efectiv în activitatea profesional . Proiectul î i propune fundamentarea unui set de bune practici, care s permit formarea i educarea serilor viitoare de studen i în spiritul competen ei, a profesionalismului i a utilit ii sociale, prin metode, tehnici i proceduri optimizate, desprinse din experien a acestui proiect. Proiectul prezint o solu ie pertinent la o deficien cronica a sistemului na ional de înv amânt, privind aten ia insuficient acordat corel rii între activit ile curriculare i practicile profesionale ale domeniului securit ii i ap r rii na ionale.

Proiectul pe care solicitantul îl propune define te obiectivele specifice (opera ionale) pe direc iile principale de ac iune: activitatea managerial , activitatea de colaborare interinstitu ional , activitatea privind organizarea i desf urarea stagiului de practic pentru studen i, activitatea de consiliere profesional , toate sprijinite de activitatea de informare i rela ii publice. În final este prev zut o direc ie de ac iune care vizeaz diseminarea „lec iilor înv ate”, a experien ei desprinse din derularea acestui proiect. Toate direc iile de ac iune sunt formulate în concordan cu nevoile specifice ale grupului int . Obiectivele specifice (opera ionale) sunt urm toarele: 1. Organizarea i desf urarea activit ii manageriale de implementare i derulare a proiectului. 2. Organizarea i desf urarea activit ii de rela ionare interinstitu ional de colaborare i parteneriat, aferente proiectului. 3. Organizarea, desf urarea i evaluarea activit ii stagiului de practic al studen ilor. 4. Organizarea i desf urarea activit ii de consiliere profesional i orientare în carier . 5. Organizarea i desf urarea activit ii de informare i rela ii publice, privitoare la importan a proiectului pentru realizarea unor obiective i luarea în considerare a unor priorit i na ionale.

Rezultate

Rezultatele anticipate ale proiectului sunt estimate realist i sunt prezentate în concordan cu obiectivele specifice formulate, respectiv orientate pe direc iile principale de ac iune: activitatea managerial , activitatea de colaborare interinstitu ional , activitatea privind organizarea i desf urarea stagiului de practic pentru studen i, activitatea de consiliere profesional , toate sprijinite de activitatea de comunicare, informare, evenimente. În final este prev zut o direc ie de ac iune care vizeaz diseminarea „lec iilor înv ate”, a experien ei desprinse din derularea acestui proiect. Toate direc iile de ac iune sunt formulate în concordan cu nevoile specifice ale grupului int . Sediul func ional, mobilat i utilat, cu facilit i IT, organizat pe 3 cabinete: (1) Cabinet de informare-documentare privind stagiul de practic ; (2) Cabinet de consiliere profesional i (3) Cabinet de orientare în carier realizate i func ionale. Echipa constituit , instruit i func ional . Conturi deschise. Achizi ii efectuate. Fi e de post alc tuite. Plan implementare elaborat. Formulare tip elaborate. Situa iile financiar-contabile întocmite. Raport ri intermediare si finale efectuate. Baze de date alc tuite. Pagin de internet, conturi în re elele de socializare realizate. 18 Conven ii cadru de efectuare a stagiului de practic redactate i multiplicat e, semnate; 1 Baza de date cu partenerii de stagiul de practic ; 1 Schimb de experien în mediu interna ional efectuat; 1 Metodologie stagiul de practic ; 6 Ghiduri de practic ; 180 Caiete de stagiul de practic ; 1 Baza de date grup tint ; 1 Site proiect 540 Rapoarte monitorizare grup int la sediile de stagiul de practic . 900 rapoarte de testare profesional ; 180 chestionare de identificare a necesita ilor profesionale ale grupului int ; 180 Rapoarte consiliere i orientare profesional ; 30 Ghiduri dezvoltare competen e transversale 2 Rapoarte post-eveniment seminarii 3 Metodologii concurs 3 Rapoarte post-eveniment concurs 1 Baz de date stagiul de practica 1 Baz de date consiliere si orientare profesionala 1 Website proiect 1 Baz de date suport proiect 1 Manual de bune practici privind stagiul de practic al studen ilor i consilierea profesional în vederea integr rii profesionale; 2 Rollup 4 Bannere 40 Afi e A3, 140 Afi e A4 250 Pliante 200 Mape promovare activit ti proiect 20 Comunicate de pres , articole 1 Galerie multimedii

Activit i finan ate

Activitatile manageriale

Conducerea activitatilor proiectului.

Coordonarea activitatii membrilor echipei de management

Coordonarea membrilor echipei de implementare a proiectului

Participarea la evenimentele si activitatile proiectului.

Verificarea indeplinirii indicatorilor si obiectivelor proiectului.

Coordonarea procesului de achizitii specifice proiectului.

Coordonarea managementului financiar al proiectului.

Coordonarea managementului resurselor umane ale proiectului.

Asigurarea suportului pentru implementarea deciziilor de management al proiectului.

Relationarea cu institutii si organizatii implicate de activitatea proiectului.

Activitatile care vizeaza stagiile de practica

Crearea, multiplicarea si diseminarea metodologiilor si documentatiei necesare stagiului de practica.

Stabilirea contactului cu partenerii de practica, negocierea si semnarea conventiilor de practica.

Selectarea organizarea grupului tinta pentru stagiul de practica.

Instructaj: Aplicarea ghidului de practica, Legislatia muncii, Protectia muncii.

Monitorizarea activitatilor stagiului de practica.

Monitorizarea obiectivelor stagiului de practica; Evaluarea stagiului de practica.

Pregatirea si organizarea unui seminar de sistematizare a bunelor practici privind tranzitia de la scoala la viata activa; egalitate de sanse; dezvoltare durabila

Desfasurarea a 3 concursuri profesionale de valorificare a experientei stagiului de practica: 1) lectii invatate "Experienta studentilor in urma stagiului de practica"; 2) scenarii "Standarde de calitate si performanta in organizatii"; 3) poster "Organizatia dezirabila".

Analiza post-actiune a stagiului de practica.

Activitatile de consiliere

Designul si administrarea unui chestionar de identificare a necesitatilor specifice studentilor implicati in activitatea de consiliere si formare profesionala.

Designul si administrarea unor instrumente de identificare a intereselor, abilitatilor, valorilor etc. manifestate de catre studenti.

Elaborarea si administrarea unor instrumente de autoevaluare si consiliere in vederea ameliorarii competentelor transversale ale studentilor.

Corelarea si interpretarea rezultatelor instrumentelor de identificare a intereselor, abilitatilor, valorilor etc.

Consilierea in grup pentru formarea competentelor transversale necesare pentru ocuparea unui loc de munca.

Consiliere individuala in vederea autocunoasterii si ameliorarii abilitatilor necesare in activitatea profesionala.

Activitatile IT, informatica, de implementare si prelucrare a datelor

Crearea si administrarea paginii de internet a proiectului ProSCOP.

Proiectarea si administrarea aplicatiilor, bazelor de date necesare pentru derularea proiectului, prelucrarea testelor, evidenta resurselor umane, financiare, materiale.

Prelucrarea datelor rezultate in urma desfasurarii activitatilor de stagiul de practica si a activitatilor de consiliere si formare profesionala.

Incarcarea datelor si informatiilor in ActionWeb.

principal este asigurarea egalitatii de sanse privind participarea la programele de studii SmartSPODAS si eliminarea discriminarilor de orice fel din cercetarea stiintifica de profil si se va materializa printr-o sesiune speciala. Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant. Componenta III. - de asigurare a sustenabilitatii pe termen lung a rezultatelor proiectului si valorificare superioara a potentialului autentic de cercetare de vârf SmartSPODAS. Activitatile principale ale acestei componente se vor desfasura in doua etape astfel: Lunile 1 - 6 Activitatea 15 - Proiectarea cerintelor operationale ale retelei transnationale SmartSPODAS. Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant si se va realiza prin intermediul unei echipe mixte de specialisti IT formata in cadrul consorțiului, având ca scop realizarea Studiului preliminar privind cerintele operationale ale Platformei on-line va fi finalizat. Activitatea 16 - Dezvoltarea proiectului tehnic si incheierea acordurilor de colaborare transnationala. Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant si se va realiza prin intermediul echipei mixte de specialisti IT formata in cadrul consorțiului, având drept scop principal realizarea Proiectului tehnic al Platformei on-line si elaborarea protocoalelor de colaborare si acces. Lunile 7-18 Activitatea 17 -Elaborarea si implementarea tehnologiei-suport IT pentru Platforma on-line SmartSPODAS. Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant si se va realiza prin intermediul echipei mixte de specialisti IT formata in cadrul consorțiului. Aceasta activitate va avea ca scop principal realizarea Studiului preliminar privind cerintele tehnice ale Platformei on-line si a Proiectului tehnic IT al Platformei on-line. Activitatea 18 - Testarea si implementare a platformei on-line Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant si se va realiza prin intermediul echipei mixte de specialisti IT formata in cadrul consorțiului. Aceasta activitate va avea ca scop principal testarea solutiei IT SmartSPODAS si presupune realizarea Raportului de testare si implementare a platformei on-line si Planului de pregatire a personalului, exploatare si mentenanta a platformei on-line. Activitatea 19 - Realizarea si conectarea bazelor de date in reseaua on-line. . Aceasta activitate va avea ca scop principal realizarea interconectarii bazelor de date ale partenerilor in cadrul platformei on-line si presupune si elaborarea Manualului de exploatare a Platformei on-line SmartSPODAS. Activitatea va fi coordonata de catre Solicitant si se va realiza prin intermediul echipei mixte de specialisti IT formata in cadrul consorțiului. Componenta de diseminare a proiectului - are drept scop realizarea verificarilor de etapa a nivelului stiintific, precum si asigurarea accesului specialistilor in domeniile de referinta si a publicului larg la rezultatele proiectului. Activitatile de diseminare sunt: Activitatea 20 - Elaborarea Strategiei de diseminare si promovare a proiectului SmartSPODAS; Activitatea 21 - realizarea si intretinerea unui website dedicat proiectului integrat in Platforma on-line SmartSPODAS; Activitatea 22 - Organizarea activitatilor de diseminare (3 ateliere de lucru tematice, 3 conferinte internationale si o scoala de vara); Activitatea 23 - Realizarea unei publicatii on-line pentru promovarea domeniului proiectului; Activitatea 24 - Asigurarea vizibilitatii si transparentei Proiectului SmartSPODAS, prin editarea si distribuirea de brosure si pliante si prin prezentari si informari in media

Asisten solicitat

STRUCTURA GRUPULUI

Descrierea structurii grupului

Universitatea a fost fondat în anul 1889, de către generalul tefan F Icoianu, fiind a asea scoala de stat major din Europa, alături de cele din Berlin, Viena, Paris, Torino și Bruxelles, având inițial numele de "Școala Superioară de Război". Solicitantul organizează învățământ militar superior de toate gradele, deschis militarilor și civililor. Are o Facultate de Comandă și Stat Major care studiază fenomenul militar contemporan și o Facultate de Securitate și Aparare specializată în analiza domeniului securității naționale. În cadrul structurilor de învățământ mai are un Departament pentru Managementul Crizelor și Operații Multinaționale (desfășoară cursuri în limba engleză) specializat în pregătirea personalului militar și civil (din țară și străinătate), în managementul crizelor și în proceduri NATO și un Departament Regional de Studii pentru Managementul Resurselor de Aparare, la Brașov (care desfășoară cursuri în limba engleză și colaborează cu Institutul de Resurse de Aparare din Monterey-SUA- și Universitatea de Aparare din Washington). Are un Centru de Studii Strategice de Aparare și Securitate, încadrat cu cercetători științifici. Solicitantul desfășoară activitatea de cercetare științifică fundamentală în "știința militară" și în "securitate" având realizate un număr important de proiecte de cercetare cu tematică specifică. Învățământul în Universitatea Națională de Apărare "Carol I" asigură o pregătire completă și complexă menită să consolideze instrumentarul științific și metodologia necesară utilizării superioare a principiilor și normelor acțiunii și conducerii militare de nivel tactic interarmate, operativ și strategic în timp de pace, criză și război...

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al Proiectului StartAP – Start Avansat Profesional îl constituie formarea unor competențe antreprenoriale, de cercetare practic-aplicativ în domeniul serviciilor de consultanță și dobândirea unor competențe digitale în domeniul tehnologiei informației (TIC) pentru studenții din grupul țintă, prin care să li se asigure acestora un avans consolidat în startul carierei profesionale, în vederea inserției oportune în muncă.

Proiectul StartAP contribuie la realizarea Obiectivului specific 6.13 al apelului de proiecte nr. 11 AMPOCU prin faptul că în urma derulării lui absolvenții din grupul țintă, studenții din învățământul universitar terțiar, de proveniență din regiuni mai puțin dezvoltate, își vor mări considerabil ansele de a găsi sau de a genera locuri de muncă, de cercetare, de inovare – conform „Strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020”, pct. 4.2 și 4.2.1 –, în sectorul competitiv cu potențial de specializare inteligent „Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, spațiul și securitate”, în mod deosebit în domeniul securității – stabilit ca domeniu prioritar, conform „Strategiei naționale pentru competitivitate 2014-2020”, pct. 2.3.

Proiectul StartAP va asigura transferul de competențe (cunoștințe și abilități) avansate, din domeniile comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate în apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice, obținute și validate în regiunea dezvoltată București-Ifov, spre regiunile mai puțin dezvoltate ale României. Acest transfer se va face prin pregătirea studenților (viitori specialiști) în aceste domenii care vor deveni necesare și de maximă competitivitate în viitorul apropiat, mai ales în perspectiva instituționalizării structurilor administrative la nivelul viitoarelor regiuni. În prezent, toate aceste competențe se regăsesc doar la nivel central, iar Universitatea Națională de Apărare "Carol I" este singura instituție acreditată în domeniul de studii care oferă astfel de calificări. Efectul major pe care îl va avea Proiectul StartAP constă în faptul că asigură producerea și dezvoltarea serviciilor de consultanță în domeniul de securitate și TIC în regiunile mai puțin dezvoltate ale României, diversificând opțiunile și soluțiile pe care le pot avea instituțiile și organizațiile publice și private. În același timp, contribuie la fundamentarea unui nou domeniu competitiv de cercetare științific și reflectă preocupări stringente actuale.

Proiectul StartAP va genera un al doilea efect pe termen lung în rândul studenților din grupul țintă deoarece va consolida și va crește ansele acestora de a găsi un loc de muncă, de a se orienta spre domeniul prioritar al serviciilor de consultanță în cercetare, dezvoltare, inovare, specifice domeniului securității și TIC.

Un al treilea efect generat de Proiectul StartAP va consta în faptul că o mare parte din activitățile planificate cu studenții din grupul țintă vor avea loc în mediul on-line și în regiunile mai puțin dezvoltate, urmărind astfel cerințele și necesitățile studenților din grupul țintă care au domiciliul de rezidență în aceste regiuni.

Un alt efect pe care îl va produce Proiectul StartAP va consta în dezvoltarea, consolidarea și diversificarea competențelor digitale ale studenților din grupul țintă, prin activitățile organizate în parteneriat cu FiaTeST și prin activitățile proiectate și desfășurate on-line, activități care respectă principiul economiei de mijloc și cheltuieli și al acțiunilor scalabile.

Proiectul StartAP va avea un al cincilea efect pe termen lung pentru beneficiarul principal, Universitatea Națională de Apărare "Carol I", prin faptul că instituția va dezvolta un nou tip de obiectiv educațional – atitudinea antreprenorială – pe care nu l-a practicat până în prezent, ceea ce reprezintă un efect inovativ. Rezultatele acestui proiect vor fi integrate în practica instituțională și vor fi aplicate în perioada de sustenabilitate a proiectului și în continuarea acestei perioade, ceea ce va conduce la consolidarea capacității universității de a dezvolta și furniza programe relevante pentru piața muncii cu accent special pe asigurarea competențelor de bază transversale (inclusiv competențe digitale și TIC) în domeniile de specializare inteligentă comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate în apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectiv 1 – **Organizarea și derularea unor programe de învățare la locul de muncă prin stagiul de practică de cercetare** în instituții și organizații din domeniul securității, care oferă potențial de dezvoltare inteligentă, și competențe de cercetare, dezvoltare, inovare studenților din grupul țintă. Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorul prestabilit de rezultat 4.S.115.

Obiectivul este corelat Activității 2.1 – Constituirea și organizarea grupului țintă presupune selectarea și pregătirea grupelor de studenți pentru efectuarea stagiului de practică de cercetare; selectarea și contractarea partenerilor de stagiul de practică de cercetare. Se corelează cu: Rezultat 1 – două serii de câte 125 studenți, în grupe de câte 5 studenți/tutore, care efectuează complet stagiul de practică de cercetare. Rezultat 2 – selectarea și contractarea unui număr de minim 5 parteneri de stagiul de practică de cercetare.

Obiectivul este corelat și Activității 2.2 – Stagiul de practică de cercetare (3 săptămâni) – pe parcursul căruia studenții din grupul țintă vor desfășura activități care să le permită dezvoltarea competențelor, acumularea de cunoștințe și formarea de abilități de tipul cercetării, dezvoltării, inovării aplicative în domeniul securității. Competențele acumulate vor fi utilizate în realizarea Obiectivului 2.

Activitatea 2.3 – Competențe profesionale individuale – bazat pe proiectele stagiului de practică de cercetare realizate de fiecare student, conform tematicii stabilite cu experții coordonatori ai stagiului de practică de cercetare.
2. Obiectiv 2 – **Dobândirea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru realizarea unei firme de servicii de consultanță (de exercițiu)**, prin simulare organizațională, prin instruire/pilotare în soluții tehnice realizate și on-line. Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

Obiectiv corelat Activității 2.4 – Instruire practică în laborator de specialitate. Corelat cu Rezultat 3 – două serii de câte 125 studenți care efectuează instruire practică în 5 laboratoare de specialitate, inclusiv on-line, în grupe de câte 12/13 studenți / 1 lună.

Obiectiv corelat Activității 2.5 – Simulare organizațională – Firmă de servicii de consultanță (de exercițiu). Corelat cu Rezultat 4 – două serii de câte 125 studenți consultați și orientați antreprenorial pe activități de tipul firmă de servicii de consultanță (de exercițiu), inclusiv on-line, în grupe de câte 32/33 studenți, timp de 1 lună/grup.

Obiectiv corelat Activității 3.1 – Consiliere și orientare de grup în consultanță antreprenorială pe domenii tematice. Corelat cu Rezultat 5 – două serii de câte 125 studenți care efectuează consiliere de grup de câte 5 studenți și activități de orientare de grup, inclusiv on-line, de câte 25 de studenți și timp de 12 luni.

Obiectiv corelat Activității 3.2 – Competențe profesionale de grup. Corelat cu Rezultat 6 – realizarea și prezentarea a 25 proiecte de firme de servicii de consultanță (de exercițiu), fiecare serie de 125 de studenți (câte 5 studenți / firmă), din care vor fi premiate primele 10 proiecte.

3. **Obiectiv 3 – Consiliere și orientare profesională** pentru dobândirea competențelor digitale web designer, necesar pe piața muncii, o competență practic-aplicativă suplimentară calificării universitare. Este util pentru studenții din grupul în care doresc să se integreze în piața muncii încă din timpul studiilor universitare, pentru cazul în care nu vor activa în domeniul calificării universitare, pentru a urma cursuri de calificare TIC. Contribuie la atenuarea riscului ca absolvenții să nu se poată angaja sau să nu poată iniția o activitate antreprenorială în domeniul calificării universitare. Asigură un nivel competitiv ridicat și avansat în activitatea profesională pe piața muncii. Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorii stabiliți de rezultat 4.S.116 și 4.S.117. Obiectiv corelat Activitățile 3.4 – Servicii de consiliere și orientare profesională pentru dobândirea competențelor digitale web designer, necesar pe piața muncii, inclusiv on-line. Corelat cu Rezultatul 7 – două serii de 125 studenți care dobândesc competențele digitale web designer. Obiectiv corelat Activitățile 3.3 – Crearea unei baze de date referitoare la potențialul pieței muncii în zonele de reședință ale grupului în care este realizat. Corelat cu Rezultatul 8 – realizarea unei baze de date de către studenți pentru absolvenții, necesar integrării pe piața muncii în zonele de reședință ale grupului în care este realizat, altele decât București și județul Ilfov, care va fi integrat în site-ul web al proiectului, asigurând accesul studenților și angajatorilor pe perioada derulării proiectului, pe perioada de sustenabilitate ulterioară.
4. **Obiectiv 4 – Conștientizarea și promovarea temelor orizontale** în vederea formării și dezvoltării unei culturi și a unor valori la membrii grupului și la personalul implicat în proiect concordante dezvoltării durabile, egalității de șanse și non-discriminării, de utilizare TIC și a competențelor digitale. Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare. Obiectivul este corelat Activitățile 4.1 – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop dezvoltare durabilă. Se corelează cu Rezultatul 9 – două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru dezvoltarea durabilă în activitatea profesională și socială. Obiectivul este corelat Activitățile 4.2 – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop egalitate de șanse și non-discriminare. Se corelează cu Rezultatul 10 – două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru egalitate de șanse și non-discriminare în activitatea profesională și socială. Obiectivul este corelat Activitățile 4.3 – Pregătire, organizare, desfășurare Workshop utilizare TIC și dezvoltare competențe digitale. Se corelează cu Rezultatul 11 – două serii de 125 studenți și 17 experți participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru utilizarea TIC și dezvoltarea competențelor digitale în activitatea profesională și socială.

Rezultate așteptate

Detalii rezultat Componenta 1

1. **Rezultat 1 – două serii de câte 125 studenți (250 studenți), în grupe de câte 5 studenți/tutore, care efectuează complet stagiul de practică de cercetare.**
Stagiul de practică de cercetare se va desfășura în conformitate cu planurile de învățământ ale specializărilor comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice pentru care se organizează activități de învățare la locul de muncă. Durata stagiului de practică va fi de 3 săptămâni (90 de ore, câte 6 ore pe zi). Practica se va desfășura (de principiu) în lunile iulie, august, septembrie, pentru fiecare serie, în funcție de disponibilitățile partenerilor de practică și ale studenților. Stagiul de practică de cercetare se va desfășura conform metodologiilor elaborate pentru fiecare domeniu de specializare. Studenții vor realiza proiecte de cercetare-documentare-informare, sub îndrumarea tutorilor și a experților. Proiectele stagiului de practică vor fi evaluate de către experții pe fiecare domeniu de specialitate.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorului prestabilit de rezultat 4.S.115.
2. **Rezultat 2 – selectarea și contractarea unui număr de minim 5 parteneri de stagiul de practică.**
Vor fi identificați și selectați parteneri de stagiul de practică de cercetare relevanți pentru domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice) în care se organizează și se desfășoară activitățile de învățare la locul de muncă. Contribuția partenerilor de practică va viza formarea (dezvoltarea) abilităților practic-aplicative în domeniul cercetării-documentării informării în servicii de consultanță de specialitate în domeniul securității. Partenerii de stagiul de practică vor oferi bune practici de succes ce vor fi diseminat în zone și regiuni mai puțin dezvoltate prin activitatea antreprenorială a absolvenților.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorii stabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.
3. **Rezultat 3 – două serii de câte 125 studenți (250 studenți) care efectuează instruire practică în 5 laboratoare de specialitate, în grupe de câte 12/13 studenți / 1 lună.**
Studenții din fiecare serie vor efectua instruirea practică în 5 laboratoare de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice) sub îndrumarea experților de învățare la locul de muncă. Aici vor fi simulate situații specifice domeniilor de specialitate pentru care studenții se pregătesc să ofere consultanță. Durata instruirii va fi de 1 lună pentru fiecare grup de studenți. Laboratoarele vor fi realizate prin achizițiile prevăzute în FDER proiectului StartAP. Instruirea practică va avea un pronunțat caracter informatic, dezvoltând competențele cibernetice și TIC. Îi va determina pe studenți să urmeze cursuri de formare profesională după absolvire.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.117.
4. **Rezultat 4 – două serii de câte 125 studenți (250 studenți) consultați și orientați antreprenorial pe activități de tipul firmelor de servicii de consultanță (de exercițiu), în grupe de câte 32/33 studenți, timp de 1 lună/grup.**
Studenții vor primi consiliere și orientare antreprenorială de specialitate astfel încât să înțeleagă specificul serviciilor de consultanță pe care le pot oferi în domeniile de specialitate comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice. Vor fi antrenați în simularea unor firme de servicii de consultanță (de exercițiu), în care vor fi instruiți și pilotați în oferirea de soluții specifice. Contribuie la formarea în alegerea abilităților profesionale și antreprenoriale pe care trebuie să le posede pentru a se angaja în firme de servicii de consultanță sau pentru a demara propriile firme de servicii de consultanță.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.

5. Rezultat 5 – dou serii de câte 125 studenți (250 studenți) care efectuează consiliere de grup de câte 5 studenți și activități de orientare de grup de câte 25 de studenți în timp de 12 luni.
Dezvoltarea competențelor antreprenoriale specifice serviciilor de consultanță în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate în apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice) se va realiza prin activități de consiliere antreprenorială în domeniile managementului și leadershipului și al informării-documentării-cercetării – componente fundamentale ale firmelor de servicii de consultanță; și prin activități de orientare profesională antreprenorială în domeniile financiară și contabilitate, marketing, activitate comercială, resurse umane, dreptul muncii, cultură și structurare instituțională, relații administrative și instituționale, TIC în procese organizatoriale – componente funcționale ale firmelor de servicii de consultanță, dar și ale oricui alt tip de întreprindere. Absolvenții care vor să înființeze propriile firme de servicii de consultanță se vor orienta spre alte cursuri de pregătire specifice.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.
6. Rezultat 6 – realizarea și prezentarea a 25 proiecte de firme de servicii de consultanță (de exercițiu), fiecare serie de 125 de studenți (câte 5 studenți / firmă), din care vor fi premiate primele 10 proiecte.
La finalul activității seriei (lunile 11 și 12), studenții se vor constitui în grupe de lucru de câte 5 studenți (în principiu) pentru a realiza proiectul unei firme de servicii de consultanță (de exercițiu) în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate în apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice). Proiectele de firme de servicii de consultanță (de exercițiu) vor fi evaluate de experții pe specializări și de experții de consiliere și orientare profesională, iar cele mai bune 5 proiecte vor fi premiate. Rezultatul va stimula inițiativa antreprenorială a studenților.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115 și 4.S.116.
7. Rezultat 7 – două serii de 125 studenți (250) care dobândesc competențe digitale web designer.
Toți studenții din grupul întreg vor urma cursurile de dobândire a competențelor digitale web designer, pentru a fi în măsură să își construiască propriile site-uri web, baze de date, rețele de interacțiune on-line, să fie în măsură să utilizeze la un nivel avansat capacitățile și posibilitățile mediului on-line, să își dezvolte competențele digitale și TIC necesare pe piața muncii. Obținerea competențelor digitale web designer va reprezenta un avantaj competitiv în portofoliul profesional pe care îl vor prezenta absolvenții la angajare, dar și o componentă pe care se pot baza în demararea propriei activități antreprenoriale. Dobândirea competențelor va fi un avantaj profesional în carieră. Rezultatul provoacă absolvenții la dobândirea unei calificări suplimentare celei universitare.
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.
8. Rezultat 8 – realizarea unei baze de date de către trei studenți pentru absolvenți, necesară integrării pe piața muncii în zonele de reședință ale grupului întreg, altele decât București și județul Ilfov.
Baza de date va fi realizată de către trei studenți prin aplicarea cunoștințelor dobândite pe timpul instruirii pentru obținerea competențelor digitale, prin investigarea zonelor de proveniență (regiuni mai puțin dezvoltate, altele decât București și Ilfov) în ceea ce privește oportunitățile de angajare dar și oportunitățile de derulare a propriilor inițiative antreprenoriale în servicii de consultanță în domeniile de specialitate (comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate în apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice).
Contribuie la realizarea Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116.
9. Rezultat 9 – două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru dezvoltarea durabilă în activitatea profesională și socială.
Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltarea competențelor transversale și atitudinale, de responsabilitate pentru conceperea și realizarea tuturor activităților de către întregul personal al proiectului și de către membrii grupului întreg din perspectiva dezvoltării durabile.
Contribuie la realizarea temelor orizontale, a Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și a Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.
10. Rezultat 10 – două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru egalitate de șanse și non-discriminare în activitatea profesională și socială.
Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltarea competențelor transversale și atitudinale, de responsabilitate pentru acordarea de egalitate de șanse și non-discriminare în activitățile personalului proiectului și al membrilor grupului întreg. Dezvoltarea toleranței și responsabilității sociale, contribuie la creșterea integrării sociale.
Contribuie la realizarea temelor orizontale, a Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și a Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.
11. Rezultat 11 – două serii de 125 studenți (250 studenți), experți, participanți la workshop dedicat formării și exersării atitudinilor necesare pentru utilizarea TIC și dezvoltarea competențelor digitale în activitatea profesională și socială.
Rezultatul va conștientiza și va avertiza asupra necesității de a integra temele orizontale specifice proiectului atât în activitățile proiectului, cât și în activitățile profesionale și antreprenoriale. Dezvoltarea competențelor transversale și aplicative-atitudinale, de responsabilitate pentru integrarea noilor tehnologii bazate pe TIC în activitățile personalului proiectului și al membrilor grupului întreg, în activitățile viitoare profesionale și sociale.
Contribuie la realizarea temelor orizontale, a Indicatorului 4S129 prestabilit de realizare și a Indicatorilor stabiliți de rezultat 4.S.115, 4.S.116, 4.S.117.

Conform obiectivelor Strategiei Europa2020 i Strategiei educa iei i form rii profesionale din România pe perioada 2014-2020, România i-a asumat cre terea ponderii popula iei cu vârsta cuprins între 30-34 ani cu nivel de educa ie ter iar la un procent de 26,7%.

?inta României este înc departe de media european (38,7% în 2015) sau de statele frunta e: Lituania (57,6%), Cipru (54,6%) sau Irlanda (52,3%). România i-a propus cre terea ratei de ocupare a for ei de munc pân la 70% , în rândul persoanelor cu vârsta cuprins între 20-64 de ani, în anul 2014 România atingând procentul de 66%.

Popula ia României este în constant sc dere, num rul de studen i din România s-a înjum t it din 2008 pân în prezent, num rul de absolven i de bacalaureat scade cu zeci de mii anual, abandonul universitar este de aprox 40%. România este pe ultimul loc în UE în ceea ce prive te popula ia care ob ine venituri din munc ce presupune studii superioare.

„Analiza fundament rii i evolu iei obiectivului privind cre terea procentului absolven ilor de înv mânt superior, în conformitate cu prevederile Strategiei Europa 2020”, Curtea de conturi a României (2015): Mai mult de jum tate din absolven ii de studii superioare din România (55%) consider c din cuno tin ele i abilit ile de care au nevoie la locul de munc au fost dobândite chiar la locul de munc , în timp ce aproximativ o treime (32%) au fost desprinse în facultate, iar 14% au fost dobândite în alte împrejur ri. Este evident c se impun m suri de adaptare din partea universit ilor. Aproape 32% dintre angajatori au pu în i foarte pu în încredere în preg tirea studen ilor pentru pia a muncii, iar 41,2% nu ai nici mult , nici pu în . „Angajatorii sunt foarte rezerva i în ceea ce prive te capacitatea înv mântului superior din România de a preg ti absolven ii pentru pia a muncii. Aproape trei sferturi din absolven ii de înv mânt superior din România au sim it nevoia ca dup terminarea facult ii s urmeze cursuri de formare profesional /specializare. Sistemul de înv mânt superior din România este orientat preponderent spre preg tirea teoretic a absolven ilor i mai pu în spre formarea abilit ilor practice solicitate de pia a muncii. Absolven ii consider c dou treimi dintre cuno tin ele teoretice i numai o treime din abilit ile practice pe care le de în în prezent au fost dobândite sau desprinse prin programul de studiu urmat în facultate.

Studiul na ional de monitorizare a inser iei pe pia a muncii a absolven ilor din înv mântul superior (2012) (e antion de 9294 absolven i) a ar tat c tinerii care i i deschid o afacere dup absolvire reprezint o minoritate: între 1-3 % , în regiunile mai pu în dezvoltate ale României. S-a constatat ca exista o diferen semnificativ statistic (10%) între competen ele IT necesare la locul de munc dup aproximativ 1,5 ani de la absolvire i cele ob inute pe timpul studiilor. Un studiu al ANOSR din 2016 a identificat necesitatea de integrare a tinerilor din medii socio-economice defavorizate în înv mântul superior i apoi pe pia a muncii.

Proiectul StartAp se raporteaz la Strategia Na ional pentru înv mântul Ter iar 2015-2020, contribuind la realizarea urm toarelor obiective strategice: Pilonul 1: Îmbun t irea particip rii în toate domeniile înv mântului ter iar; Obiectivul: Facilitarea transferurilor i a traseului profesional al tinerilor între diverse forme i niveluri de înv mânt, în special de la înv mântul secundar c tre cel ter iar i mai departe c tre înv area pe tot parcursul vie ii, prin stimularea studen ilor de a urma forme i niveluri de înv mânt diversificate; Obiectivul: Dezvoltarea capitalului uman specializat prin cre terea gradului de participare la înv mântul ter iar, prin conferirea unor competente antreprenoriale absolven ilor, ceea ce va cre te valoarea lor ca resurs uman pentru pia a muncii; Obiectivul: Consilierea tinerilor în a lua decizii informate cu privire la traseul lor profesional în înv mântul ter iar, prin activit ile de consiliere i orientar profesional , orientate c tre preg tirea tinerilor absolven i în în elegerea modului în care pot opera ionaliza profesional calificarea universitar dobândit în domeniul serviciilor de consultan în securitate – comunicare strategic i cultur de securitate, securitate cibernetic , securitate i ap rare, crize i conflicte de securitate, resurse i infrastructuri critice (domeniu prioritar SNCDI 2014-2020). Pilonul 2: Promovarea dezvolt rii programelor de studii de înalt calitate, flexibile i corelate cu cerin ele pie ei muncii; Obiectivul: Dobândirea de c tre absolven i atât a competen elor transversale cât i a competen elor profesionale cu prioritate în sectoarele economice cu poten ial competitiv i în domeniile de specializare inteligent , prin organizarea i desf urarea stagiului de practic de cercetare aplicativ în institu ii i organiza ii din domeniul securit ii – comunicare strategic i cultur de securitate, securitate cibernetic , securitate i ap rare, crize i conflicte de securitate, resurse i infrastructuri critice i prin activit ile de instruire practica în laboratoare de specialitate (laborator TIC comunicare strategic i cultur de securitate, laborator TIC securitate cibernetic , laborator TIC securitate i ap rare, laborator TIC crize i conflicte de securitate, laborator TIC resurse i infrastructuri critice). Pilonul 3: Angajament strategic fa de sectorul economic: Obiectivul: Colectarea feedback-ului de la angajatori care s fundamenteze politicile publice na ionale i regionale în domeniu i priorit ile institu ionale, prin realizarea parteneriatelor care vor direc iona activit ile didactice de formare universitar ; Obiectivul: Conectarea înv mântului ter iar la mediul de afaceri i la societate pentru a stimula dezvoltarea, prin conferirea unor competente antreprenoriale studen ilor i încurajarea acestora în a intra pe pia a muncii în forme i modalit i specifice domeniului cercet rii practic-aplicative prin servicii de consultan în securitate; Obiectivul: Preg tirea for ei de munc pentru a genera cre tere economic la nivel na ional i regional, prin orientarea proiectului c tre un grup int format din studen i proveni i din regiunile mai pu în dezvoltate ale rii i din mediul rural, prin încurajarea acestora de a dezvolta activit i profesionale i antreprenoriale în domeniul cercet rii practic-aplicative prin servicii de consultan a în securitate în zonele din care provin, altele decât Bucure ti, Ilfov.

Proiectul StartAp contribuie la solu ionarea nevoilor specifice ale studen ilor din grupul int : nevoia de corela preg tirea universitar cu preg tirea profesional aplicativ-practic prin în elegerea specificului serviciilor de consultan în securitate; nevoia de a cunoa te debu eele i traseele profesionale specifice domeniului serviciilor de consultan în securitate; nevoia de a opera ionaliza competen e transversale antreprenoriale, pentru a accesa i/sau a oferi locuri de munc în domeniul cercet rii practic-aplicative prin serviciile de consultan în securitate; nevoia de a de ine competen e digitale pentru a ridica nivelul preg tirii profesionale personale i pentru a de ine un avantaj competitiv în concordan cu specificul actual al proceselor de interac iune profesional pe pia a muncii na ionale.

Proiectul StartAP este localizat la nivel na ional (mai pu în regiunea de dezvoltare Bucure ti–Ilfov), fiind deschis studen ilor care provin din zone mai pu în dezvoltate, mediu urban sau rural.

Proiectul StartAP a adoptat solu ia de realizare a obiectivului general i a obiectivelor specifice prin desf urarea activit ilor la sediul partenerilor de stagi de practic (institu ii i organiza ii din domeniul securit ii), în regiuni mai pu în dezvoltate i on-line, pentru a oferi studen ilor accesul la cele mai bune practici i opera ionaliz ri din domeniu (realizate în regiunea de dezvoltare Bucure ti–Ilfov), care s fie preluate, diseminate i transpuse în zonele mai pu în dezvoltate, din care provin studen ii din grupul int .

Proiectul StartAP coreleaz principiul preg tirii universitare cu principiul înv rii la locul de munc , cu principiul consilierii i orient rii profesionale, inclusiv on-line, i cu principiul dezvolt rii unor competen e transversale digitate (web designer) în scopul asigur rii unui start consolidat i a unui nivel avansat în activitatea i cariera profesional a absolven ilor.

Proiectul StartAP este conceput i va fi implementat în contextul premiselor i aspira iilor identificate de Strategia na ional de Competitivitate 2014-2020, Strategia na ional de cercetare, dezvoltare i inovare 2014-2020 i Strategia na ional pentru înv mântul ter iar 2015-2020, astfel încât s contribuie la obiectivele stabilite pentru domeniul cercet rii practic-aplicative prin servicii de consultan în securitate i pentru cre terea ratei num rului de absolven i de studii superioare, pentru reducerea ratei omajului sau neîncadr rii în munca a tinerilor absolven i, pentru dezvoltarea spiritului de antreprenorial în domeniul de competitivitate i pentru cre terea dezvolt rii echilibrate i durabile a tuturor regiunilor de dezvoltare ale rii.

Proiectarea activit ilor cu grupul int în cadrul Proiectul StartAP (stagi de practic de cercetare, firmele de servicii de consultan (de exerci iu), competen ele digitale corelate cu domeniile de serviciu de consultan , competi iile individuale i de grup), orientarea achizi iilor (FEDR) spre realizarea laboratoarelor TIC de instruire de specialitate (pentru activit i on-line), parteneriatele cu institu ii i organiza ii relevante în domeniul serviciilor de consultan în securitate, toate acestea permit rezolvarea problemelor identificate în sec iunea Justificare.

Justificare

Problema identificat **1: Insuficienta dezvoltare a culturii de securitate la nivel social.** Necesitatea dezvoltării culturii de securitate este identificată în Strategia Națională de Apărare a Rîii 2015-2019, cap.4.2.7, art.80, ca direcție prioritară de acțiune, inclusiv prin educație continuă, care să promoveze valorile, normele, atitudinile sau acțiunile care permit asimilarea conceptului de securitate națională. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP în soluționarea acestei probleme constă în formarea, la studenții din grupul-intent, a competențelor de cercetare practic-aplicativă în domeniul serviciilor de consultanță în securitate. Membrii grupului-intent vor fi capabili, la finalul proiectului, să opereze și să analizeze conceptele din domeniile comunicare strategică și cultură de securitate, securitate cibernetică, securitate și apărare, crize și conflicte de securitate, resurse și infrastructuri critice, să realizeze analize cu caracter social aplicat (servicii de consultanță de cercetare practic-aplicativă) și să devină vectori promotori ai culturii de securitate în plan național.

Problema identificat **2: Insuficienta utilizare a abordărilor tiințifice-aplicative în problematica securității societate.** Necesitatea sprijinului rolului abordărilor tiințifice în rezolvarea problemelor societale este identificată în Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare, Inovare 2014-2020, OG3, ca obiectiv general. În acest scop, Proiectul StartAP răspunde nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite (servicii de consultanță în securitate și de cercetare practic-aplicativă), și oferă perspective de antreprenoriat pentru membrii grupului-intent. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP constă în orientarea spre rezolvarea problemelor societale prin soluții inovatoare, cât și spre furnizarea de expertiză în elaborarea politicilor publice. Membrii grupului-intent vor fi motivați și determinați a se implica în rezolvarea inteligentă, bazată pe cunoaștere, a problemelor societale.

Problema identificat **3: Insuficienta dezvoltare a competențelor digitale la nivelul forței de muncă din România.** Conform Digital Economy and Society Index 2015 al Comisiei Europene, 83% din forța de muncă din România nu deține competențe digitale suficiente, iar 41% sunt analabe și digitali. Conform Europe's Digital Progress Report al Digital Economy and Society Index 2016, doar 26% dintre români posedă competențe digitale peste minimul. Declarațiile de la Bratislava a Consiliului European, din 16 septembrie 2016, a identificat ca un punct slab al Uniunii Europene, dificultatea de a transpune competențele digitale în bunuri și servicii vandabile și în locuri de muncă. Toate acestea împreună cu Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 indică necesitatea creșterii substanțiale a competențelor digitale în rândul viitoarei forțe de muncă în crearea de servicii și locuri de muncă în care să fie folosite competențele digitale. Proiectul StartAP conferă membrilor grupului-intent competențe digitale certificate în domeniul web designer pentru a ridica nivelul pregătirii profesionale personale și pentru a deține un avantaj competitiv în concordanță cu specificul actual al proceselor de interacțiune profesională pe piața muncii naționale. Valoarea adăugată în cadrul Proiectului StartAP va consta în instruirea practică în 5 laboratoare de specialitate, în care componenta TIC va constitui principalul suport de lucru. Pe timpul derulării proiectului, membrii grupului-intent și echipa de proiect vor interacționa digital prin intermediul platformei myunap.net furnizate și asigurate gratuit de Google Suite for Education.

Problema identificat **4: Insuficienta corelare dintre învățământul terțiar și piața muncii.** Disfuncția este remarcată în Recomandările specifice de către Comisia Europeană pentru România 2016. Conform art. 10, în România există o rată ridicată a tinerilor care nu sunt încadrați profesional și nu urmează nici un program educațional sau de formare, iar măsurile de activare a acestora sunt limitate. Conform art. 14, rata numărului de absolvenți ai învățământului terțiar este în creștere, dar relevantă pentru piața de muncă este limitată. Aceste insuficiențe sunt remarcate și de Strategia Națională pentru învățământul terțiar 2015-2020. Proiectul StartAP realizează corelarea dintre furnizorul de învățământ terțiar, universitatea, și piața muncii, instituțiile și organizațiile din domeniul securității, prin încheierea de convenții care asigură desfășurarea de stagii de practică de cercetare pentru studenții din grupul-intent, în care studenții vor fi îndrumați de către tutorii din respectivele instituții și organizații. De asemenea, Proiectul StartAP realizează corelarea dintre finalitatea formării universitare și startul integrării pe piața muncii, remarcate în studiul Oportunități de angajare pentru un student absolvent al UNAP, realizat în cadrul proiectului ProSCOP, 2015.

Problema identificat **5: Insuficiența cadrului instituțional universitar în domeniul consilierii și orientării profesionale a studenților din UNAP.** Conform studiului Using online instruments to identify student interests abilities and values – relevant results for professional counseling and lessons learned (2016) (search.proquest.com/openview/929583bdf676d4c5216d23f4cb4c8e9/1?pk-origsite=gscholar&cbl=1876338), 57,58% dintre studenții UNAP apreciază că experiența practică este cel mai important atu la angajare și 55,56% valorizează oportunitățile profesionale mai mult decât remunerația unui loc de muncă. Actualul cadru instituțional al consilierii și orientării profesionale necesită o nouă calibrare în raport cu feedback-ul oferit de studenți. Proiectul StartAP deschide mai multe oportunități pentru studenți, fiind conceput pentru mai mult decât stagiul de practică prevăzut în planurile de învățământ. Valoarea adăugată a Proiectului StartAP constă în simularea unei firme de servicii de consultanță (de exercițiu), în implicarea studenților în realizarea bazei de date privind locurile de muncă și oportunitățile de inițiativă antreprenoriale în zonele mai puțin dezvoltate din România, bazate pe date care va fi folosit chiar de către actualii și viitorii studenți, și familiarizarea cu exigențele unui proiect finanțat din fonduri europene.

Grup-intent

Grupul-intent este format din studenți ISCED 5 – 6.

Grupul-intent va fi format din 2 serii de câte 125 studenți (250 studenți), din care aproximativ 50% femei și 50% bărbați, indiferent de etnie, orientare sexuală, apartenență religioasă, vârstă, și fără nici un fel de discriminare. Vor fi încurajați să participe studenții aparținând minorităților roma, studenții din mediul rural, studenții netradiționali, studenții cu cerințe educaționale speciale. Prin metodologia de selecție a grupului-intent acești studenți vor primi puncte compensatorii.

Mediul de proveniență al grupului-intent este cu domiciliul/rezidența în regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru, exclusiv București-Ilfov, cu preponderanță din mediul rural.

Complexitatea activităților propuse și a rezultatelor estimate prin proiect au fost proiectate pentru două serii a câte 125 studenți (250 studenți), iar valoarea medie a costurilor per student în cadrul proiectului este de aproximativ 2000€.

Toți studenții selectați în grupul-intent (250 studenți) vor primi o subvenție de 1200 lei pentru participarea la activitatea A2: Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă. 100 de studenți din grupul-intent vor putea primi premii de câte 1000 de lei prin premierea celor mai bune rezultate la concursurile individuale și la cele de grup.

Selectarea grupului-intent se va face prin anunț public dedicat studenților din UNAP și din alte universități în care se vor specifica numărul de locuri disponibile, criteriile de selecție, data și locul depunerii dosarelor și al selecției, documentele solicitate la dosar, modul de anunțare al rezultatului selecției. Selecția se va realiza în baza îndeplinirii condițiilor de eligibilitate (vor avea prioritate studenții din mediul rural), iar departajarea se va realiza prin evaluarea calitativă a scrisorilor de intenție și motivare.

Prin procedurile de recrutare și selecție, Proiectul StartAP respectă principiile egalității de șanse și non-discriminării, ca temă orizontală și temă secundară a FSE.

Studiul realizat în 2015, în cadrul UNAP, invocat în secțiunea Justificării (Problema identificată 5), a arătat că studenții apreciază cel mai mult oportunitățile de dezvoltare profesională oferite de un formator sau de un angajator. În acest sens, proiectul StartAP oferă o diversitate a nivelului calificării rilor specific programelor de studii universitare pe care le urmează studenții UNAP și din alte universități. Proiectul StartAP, prin obiectivele sale, și propune să ofere membrilor grupului-intent 2 (două) competențe suplimentare calificării universitare: competența digitală web designer și competența antreprenorială. Competența digitală web designer rezultă ca fiind necesară din justificările formulate anterior, referitor la situația competențelor TIC și digitale ale tinerilor din România, și din faptul că membrii grupului-intent provenienți din mediul rural și din regiuni mai puțin dezvoltate nu au avut ocazia de a și dezvolta aceste competențe și care i-ar ajuta să găsească mai ușor locuri de muncă lucrative și cu angajare legală, care să le permit să și acopere nevoile financiare pe timpul studiilor, pentru a nu le abandona. Competențele antreprenoriale au rolul de a-i determina pe absolvenți să fie mai competitivi pe piața