



Anexa 3: Instrucțiuni orientative privind completarea cererii de finanțare

Cerere de finanțare POCU

Cuprins

1.Solicitant	2
2.Atribute proiect.....	6
3.Responsabil de proiect.....	7
4.Persoană de contact.....	7
5.Capacitate solicitant.....	8
6.Localizare proiect	9
7.Obiective proiect.....	10
8.Rezultate așteptate	10
9.Context.....	11
10.Justificare	11
11.Grup țintă.....	12
12.Sustenabilitate	12
13.Relevanță	13
14.Riscuri.....	14
15.Principii orizontale	15
16.Metodologie.....	16
17.Indicatori prestabiliți	17
18.Plan de achiziții	17
19.Resurse umane implicate.....	18
20. Resurse materiale implicate.....	19
21.Activități previzionate	21
22.Buget - Activități și cheltuieli.....	23
23.Buget - Temă secundara FSE	25
24.Buget - Câmp de intervenție	25
25.Forma de finanțare	25
26.Tipul teritoriului	26
27.Mecanismele teritoriale de furnizare.....	26
28.Vizualizare proiect.....	26
29.Transmitere proiect	26



1.Solicitant

Informația se completează în profilul entității juridice, dreapta sus funcția Modificare persoană juridică. Se poate modifica doar de către reprezentantul legal/împuternicit.

Se completează de către lider și fiecare membru al parteneriatului (de către reprezentanți sau împuterniciți NU de către persoanele înrolate).

Sistemul preia automat datele aferente profilului fiecărui membru al parteneriatului.

Procedura de asociere se realizează utilizând funcția din dreapta sus Asociere in proiect, cu ajutorul unui cod asociere proiect, furnizat de sistem (conform manualului MySMIS - Identificarea electronică, crearea contului entității juridice și asocierea la o entitate, secțiunea asocierea la o entitate juridică)

NOTĂ: *Partenerul nu poate introduce informații aferente cererii de finanțare create de liderul parteneriatului. Dacă se dorește ca și alți utilizatori având calitate de persoană fizică să introducă date aferente cererii de finanțare, se folosește funcția Drepturi acces utilizatori, utilizând codul de înrolare al liderului.*

Date de identificare

Date de identificare

Denumire
 ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Tipul organizației
 instituții publice aflate în subordinea sau sub coordonarea consiliului județean

Este întreprinderea IMM: Nu

Cod fiscal
 4433775

Nr. înregistrare
 123311

Registru
 Registrul asociațiilor și fundațiilor

Cod CAEN principal
 Servicii de administrare publică generală

Data înființării
 05 august 1993

Înregistrat în scopuri de TVA: Nu

Entitate de drept public: Nu

Reprezentant legal

Funcția în cadrul ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
 Director

Nume
 Danciu

Prenume
 Constantin Alin

Data nașterii
 [redacted]

CNP
 [redacted]

Telefon
 0766214705

Fax
 Fax

E-mail
 alin.danciu@fonduri-ue.ro

Sediu social

Strada
 Nu exista 6

Informații extra
 Informații extra

Țara
 România

Județ
 București

Loc alitate
 Municipiul București

Cod Poștal
 010374

Telefon
 [redacted]

Fax
 Fax

E-mail
 [redacted]

Pagină Web
 www.fonduri-ue.ro

DATE FINANCIARE

Date financiare

Conturi bancare

IBAN	Cont	Banca	Sucursală	Adresă sucursală	Swift
Nu există înregistrări					

Exerciții financiare

Moneda: LEI

Data începere	Data încheiere	Număr mediu de salariați	Cifra de afaceri	Active totale	Venituri totale	Capital social subscris	Capital social propriu	Profit NET	Profit în exploatare	Venituri cercetare	Cheltuieli cercetare
01 ianuarie 2012	31 decembrie 2012	1,000.00	112,824,698.00								
01 martie 2014	28 februarie 2015	1,000.00	50,813,173.00								
01 martie 2013	28 februarie 2014	100.00	107,564,835.00								

Exerciții financiare

Moneda: **RON (obligatoriu)**



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Fondurilor Europene

Direcția Generală Programe Capital Uman

Exerciții financiare

Moneda: LEI

Data începere	Data încheiere	Număr mediu de salariați	Cifra de afaceri	Active totale	Venituri totale	Capital social subscris	Capital social propriu	Profit NET	Profit în exploatare	Venituri cercetare	Cheltuieli cercetare
01 ianuarie 2012	31 decembrie 2012	1,000.00	112,824,698.00								
01 martie 2014	28 februarie 2015	1,000.00	50,813,173.00								
01 martie 2013	28 februarie 2014	100.00	107,564,835.00								

Informația se completează în profilul entității juridice, dreapta sus, funcția Modificare persoană juridică. Se poate modifica doar de către reprezentantul legal/împuternicit.

Va rugam sa introduceți datele financiare aferente ultimilor 3 ani fiscali încheiați. Aceste informații sunt folosite pentru calculul capacității financiare a parteneriatului.

Se vor completa doar câmpurile:

- **Data începere**
 - **Data încheiere**
 - **Număr mediu de salariați**
 - **Cifra de afaceri**
- Sau**
- **Venituri totale (O.N.G.)**

ATENȚIE !!! – maxim o entitate din componenta parteneriatului care nu are cifra de afaceri/suma veniturilor totale poate obține finanțare prin aplicarea algoritmului detaliat în documentul "Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020" privind aplicarea procentului de 20% sau 30% din valoarea asistenței financiare nerambursabile totale.

Va rugam sa furnizați informații corecte. Aceste informații vor fi verificate în etapa de contractare. În cazul în care informațiile din documentele justificative diferă de informațiile introduse în MySMIS 2014 contractul poate fi REVOCAT, iar entitatea/entitățile pot fi excluse de la finanțare pe o perioadă de 2 ani.

FINANTARI

Finanțări

Acțiune acordată anterior

Asistență acordată anterior														
Cod SMS	Titlu	Nr. înreg. contract	Data semnare	Data începere	Data finalizare	Valoarea totală proiect	Eligibil proiect	Eligibil beneficiar	Sprân beneficiar	Rambursare efectivă	Entitate finanțatoare	Moneda	Curs de schimb	Data curs de schimb
55510	Start spre succes - Fi antreprenor!	123456	03 februarie 2009	01 martie 2016	07 martie 2016	3,000,000,000.00	950,000,000.00	95,000,000.00	950,000,000.00	95,000,000.00	Uniunea Europeană	EURO	4.545	06 martie 2016
Măsura de ajutor de stat														
Baza legală națională														
Denumirea măsurii de ajutor: sprijin pentru DEG														
Baza legală națională - denumire act juridic: APEL														
Număr: 140														
An: 2014														
Baza legală comunitară														
Baza legală comunitară: reg. CE 1303														
Măsura CE:														
Număr: 2														
An: 2013														
Detalii proiect														
Obiective														
Obiectiv specific: Cursuri de formare în materie de antreprenoriat pentru 900 de femei la nivelul fiecărei regiuni, oferind creșterea oportunităților la accesul femeilor pe piața muncii; asistenta din partea experților proiectului în vederea înținerii de către femei a propriei afaceri. În toate fazele ei, în demersul de înțineri, de înregistrare și autorizare, inclusiv asigurând activități de sprijin și monitorizare ulterioare înținerii afacerii; promovarea poveștii de succes ale femeilor care ocupă funcții de conducere în diverse structuri, această campanie motivând femeile din țara noastră prin prezentarea unor modele de succes ale unor femei care au reușit să își construiască o carieră sau o afaceri; studii privind diferențele bazate pe gen în carieră și segregarea bazată pe gen existente pe piața muncii, aceste aspecte fiind ulterior incluse, de către echipa de cercetare în cadrul acestui proiect. În studiul de cercetare care vor putea servi ca punct de pornire pentru adoptarea de măsuri în vederea prevenirii problemelor de acest fel.														
Rezultate														
divizia A.G. indicatori R1 - 10 scime de status lunar - Proiectul de lucru (proiectul de lucru pentru monitorizare și evaluarea proiectului) - Acord de propoziție intelectuală - Planul de asigurare a calității proiectului - Raport privind previziunea fluxului de numerar (cash-flow), evidența obiectivelor executate bugetară - Raport periodic privind stadiul implementării proiectului - Studiu privind posibilele riscuri ale proiectului - Proiectul de acțiune realizat în cadrul proiectului - 1 Plan de achiziție publică - 5 programe de mentorat - 3 Centri de rambursare intermediare - Reducerea costurilor de gaze lunare - 1 Centru de rambursare flexa - Acte adiționale - Raportul de audit - Activitatea A.7 - Indicatori R2 - 1 Plan de comunicare proiect - Proiectul de comunicare - Plan de publicitate și vizibilitate - 1 Tui - 2 zboruri de presă - 1 de lansare proiect - 1 de monitorizare proiect - 100 participanți - Informații periodice - 1 set de identitate vizuală proiect logo proiect, prezentare PPT proiect, bazele activității de proiect - 10 AHA A3, 100 planșe - 4 buc. - 5 comunicate de presă - Proiectul de organizare pentru amenajarea Centrelor de Sprijin Antreprenoriat (CSA) - Platformă on-line cuprinzând website-ul proiectului și secțiuni interactive de comunicare cu între partizanții la proiect - Anunț privind oferta proiectului privind selectarea de curșanzi și idee de afaceri - Regulamentul de organizare și funcționare Centru de sprijin Antreprenoriat - Studiu socio-economic pentru deosebirii oportunităților de formare a antreprenoriat - Emisiuni mass-media de promovare a obiectivelor orizontale ale proiectului														
Activități finanțate														
A.6 - Raport consiliere venit antreprenoriat pentru realizarea planului de afaceri și a documentației de înțineri a spin-off - Proiectul consiliere pentru creșterea spin-off - Raport privind derularea activității de mentorat înțineri spin-off Activitatea A.7 - Raport de consiliere înțineri parteneriate - Studiu comparat asocierii în sistem clienților - Cluster format din societăți parteneriale și întreprinderi noi întreprinse (Studiul Activității Regulatorii de funcționare Model de adăugare) - 5 programe de mentorat în țară și în străinătate pentru promovarea culturii antreprenoriale - CD E Emisiuni în țară și în străinătate pentru promovarea culturii antreprenoriale - Revizii on-line de dezbateri deschise specializate și publice privind problemele deosebirii antreprenoriatului Activitatea B.1 - Suport cursuri on-line de înțineri specifice antreprenoriatului - Curs on-line înțineri în managementului - Curs on-line înțineri resurse umane - Curs on-line înțineri gestionare servicii și a producției - Documentații de ajutor de minimis - Raport de monitorizare implementare ajutor de minimis - 4 Articole publicitate în revista on-line realizată în cadrul proiectului - Fotomontaj prezentând activitatea Centrelor de Sprijin Antreprenoriat - 1 emisiune TV cu difuzare eveniment de promovare a proiectului - Postera afiș de promovare proiect Activitatea B.2 - 10 cursuri on-line și offline x10 bu														

Va rugăm sa detaliați finanțările acordate anterior (finanțările obținute anterior) pe care le considerați relevante pentru a îndeplini condiția de capacitate operațională a parteneriatului. (informații suplimentare cu privire la modalitatea de verificare a capacității se găsesc în documentul "Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020".

Totodată, trebuie să descrieți experiența dumneavoastră/ partenerilor dumneavoastră privind implementarea unor proiecte relevante pentru domeniul proiectului propus având în vedere îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, respectiv „să fie implicați în cel puțin o activitate relevantă. Prin activitate relevantă se înțelege aceea activitate care contribuie în mod direct



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Fondurilor Europene
Direcția Generală Programe Capital Uman

la atingerea indicatorilor (de exemplu: formare profesională, informare și consiliere profesională, programe de tipul „a doua șansă”, incluziune socială, măsuri pentru ocupare, educație preuniversitară/universitară, economie socială, etc).

Asistența acordată anterior va fi exprimată doar în RON. Pentru verificarea corectitudinii informațiilor introduse, în cazul în care contractul a fost în euro, se va specifica cursul de conversie euro/RON folosit (în cazul finanțării POSDRU cursul este cel din ghidul specific aferent apelului pe care a fost depusă cererea de finanțare).

Eligibil Proiect = contribuție finanțator + buget de stat + contribuție eligibilă beneficiar

Eligibil Beneficiar = contribuție finanțator + buget de stat + contribuție eligibilă beneficiar (aferentă membrului dacă proiectul a fost implementat în parteneriat)

Sprîjin Beneficiar = contribuție finanțator + buget de stat (aferentă membrului dacă proiectul a fost implementat în parteneriat sau aferentă beneficiarului, dacă a fost un singur beneficiar)

Notă: în cazul în care proiectul a avut un singur beneficiar, se va introduce aceeași sumă în coloanele Eligibil Proiect și Eligibil Beneficiar.

Detalii proiect

Obiective

Vă rugăm să detaliați obiectivul general precum și obiectivele specifice ale proiectului/proiectelor implementate anterior.

Rezultate

Vă rugăm să detaliați rezultatele concrete obținute ca urmare a implementării proiectului, în special cele referitoare la grupul țintă și localizarea acestuia.

Activități finanțate

Vă rugăm să detaliați activitățile (măsurile furnizate membrilor grupului țintă) realizate în cadrul proiectului implementat anterior.

Măsura de ajutor de stat (se completează doar dacă este cazul)

Baza legală națională

Denumirea măsurii de ajutor	Denumire act juridic*	Număr	An
-	-	-	-

* se selectează din nomenclator

***Baza legală comunitară – se completează doar pentru ajutor de stat**

Baza legală comunitară	Măsura CE	Număr	An

În cazul în care în ultimii 3 ani financiari ați beneficiat de măsuri de ajutor de stat, vă rugăm să completați câmpurile aferente acestei secțiuni.

Asistența solicitată

În cazul în care intenționați să depuneți mai multe solicitări de finanțare în cadrul apelurilor POCU, vă rugăm să completați această secțiune cu informațiile necesare pentru fiecare solicitare (cerere de finanțare).

Informația introdusă va fi folosită în vederea identificării dublei finanțări și pentru aplicarea prevederilor documentului "Orientări privind accesarea finanțării în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020"- CAPITOLUL 8 Contractarea proiectelor - Beneficiari cu proiecte multiple.

Titlu	Informații înregistrare solicitare	Valoare Totală Proiect	Eligibil Proiect	Surse Financiare*	Moneda*	Curs de schimb	Data curs

* se selectează din nomenclator

Detalii proiect

Obiective

Vă rugăm să prezentați obiectivul general precum și obiectivele specifice ale proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare.

Rezultate

Vă rugăm să detaliați rezultatele proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare.

Activități finanțate



Vă rugăm să prezentați o scurtă descriere a activităților și grupul țintă aferente proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare

Împrumuturi

Nu se completează.

Structura grupului

Descrierea structurii grupului

1. Descrierea experienței specifice relevante pentru proiect

Va rugam sa descrieti experienta dumneavoastra pentru a indeplini conditia de capacitate operatională a parteneriatului. (informații suplimentare cu privire la modalitatea de verificare a capacității se găsesc în documentul "Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020").

Totodată, trebuie să descrieți experiența partenerilor dumneavoastră ca actori cu expertiză relevantă – persoane juridice care au experiență de minimum 6 luni cel puțin în domeniul uneia din activitățile prevăzute în secțiunea 1.3 din ghid și care vor fi implicate în derularea activității/activităților în care are experiență, contribuind în mod direct la atingerea indicatorilor de realizare/ de rezultat solicitați prin prezentele apeluri de proiecte.

2. Descrierea rolului solicitantului sau partenerului în proiect

Solicitantul/partenerul va descrie atribuțiile și implicarea în cadrul proiectului.

Atenție !!!

În aceasta secțiune vor fi încărcate următoarele documente:

1. Acordul de parteneriat
2. Declarație de angajament – se completează de solicitant
3. Declarație de eligibilitate – se va completa de fiecare membru al parteneriatului
4. Declarația privind evitarea dublei finanțări – se va completa de fiecare membru al parteneriatului
5. Declarație privind eligibilitatea TVA aferentă cheltuielilor aferente cheltuielilor ce vor fi efectuate în cadrul operațiunii propuse spre finanțare din FESI 2014-2020 – se va completa de fiecare membru al parteneriatului
6. Procedura selecție parteneri
7. Nota justificativa privind valoarea adăugată a parteneriatului
8. Autorizațiile/Acreditările pentru solicitantul/partenerii care sunt furnizori de formare profesională, furnizori de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă trebuie să fie acreditați în condițiile legii, furnizorii de servicii sociale, furnizorii de servicii medicale/socio-medicale, instituții de învățământ acreditate din rețeaua națională (ISCED 2 – 3,4, ISCED 5-7).
9. Documente suport pentru dovedirea experienței relevante pentru a îndeplini condiția de capacitate operationala experienta dumneavoastră/partenerilor dumneavoastră ca actori cu expertiză relevantă – persoane juridice care au experiență de minimum 6 luni cel puțin în domeniul uneia din activitățile prevăzute în secțiunea 1.3 din Ghid și care vor fi implicate în derularea activității/activităților în care are experiență, contribuind în mod direct la atingerea indicatorilor de realizare/ de rezultat solicitați prin prezentele apeluri de proiecte

Toate documentele enumerate mai sus vor fi încărcate în format .pdf după aplicarea semnăturii electronice. Pot exista 3 situații pentru aplicarea semnăturii electronice:

- a. *pe documentele aferente exclusiv solicitantului – se va aplica semnătura electronică a reprezentantului legal/imputernicitului din partea solicitantului;*
- b. *pe documentele aferente exclusiv partenerului – se va aplica semnătura electronică a reprezentantului legal/imputernicitului din partea partenerului;*
- c. *pe documentele comune (Acord de parteneriat, Declarație pe propria răspundere privind asumarea responsabilității pentru asigurarea sustenabilității măsurilor sprijinite) – se vor aplica semnăturile electronice ale reprezentantului legal/imputernicitului din partea solicitantului și fiecărui partener.*



Titlu proiect: Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Componenți comunități excluziuni

Cod proiect: 100343

Completare (pas 2/26): Atribute proiect

Cod asociere proiect 100343-101

Tip proiect

Componentă 1

Proiecte FSE

Proiect major

Da Nu

Proiectul figurează în lista de proiecte majore

Da Nu

Proiect finalizat

Da Nu

Proiectul face parte dintr-o rețea transeuropeană

Da Nu

Proiectul este plan de acțiune comun

Da Nu

Proiectul include finanțare inițiativă locuri de muncă pentru tineri: Nu

Srijinul public va constitui ajutor de stat

Da Nu

Proiectul este în cadrul unei structuri PPP: NU

Proiectul este generator de venit

Da Nu

Proiectul este asociat cu site-ul Natura2000

Da Nu

Relevant pentru mecanismul ITI Delta Dunării

Da Nu

3. Responsabil de proiect

Nume:	Prenume:	Funcție:
Se completează cu numele și prenumele <i>managerului de proiect.</i>		<i>poziția în cadrul proiectului (dacă este cazul).</i>

Telefon	Fax	Email
<i>Se completează cu nr de telefon al managerului de proiect.</i>	<i>Se completează cu nr de fax al managerului de proiect.</i>	<i>Se completează cu adresa de posta electronica a managerului de proiect.</i>

4. Persoană de contact

Nume	Prenume	Funcție
<i>Persoana de contact este persoana desemnată de Solicitant să mențină contactul</i>		<i>Se completează cu denumirea funcției</i>



cu AM/OI. Persoana de contact poate fi aceeași cu reprezentantul legal sau Managerul de Proiect. pe care o deține persoana de contact desemnată, în cadrul proiectului.

Telefon	Fax	Email
Se completează cu nr de telefon al persoanei de contact.	Se completează cu nr de fax al persoanei de contact.	Se completează cu adresa de posta electronica a persoanei de contact.

Completare (pas 4/26): Persoană de contact

Anterior Următor

Name: POPA Prenume: ION DANIEL Funcția: Secretar

Telefon: 0766217011 Fax: 0121223000 E-mail: popa.daniel@teromania.ro

Salvează

5.Capacitate solicitant

Se completează atât pentru lider, cât și pentru fiecare membru al parteneriatului

Sursa de cofinanțare

Se selectează din nomenclator în funcție de sursa de finanțare a entității

- Buget local
- Buget de stat
- Bugetul asigurărilor sociale
- Venituri proprii ale autorității publice
- Contribuție privată

Calitatea entității în proiect

Se selectează din nomenclator.

Alegeți cod CAEN relevant

Se selectează din nomenclator – Dacă acesta este activ (în cazul în care nu este obligatoriu acesta va fi gol)

Completare (pas 5/26): Capacitate solicitant

Lider Membru 1 Membru 2

Sursă de cofinanțare: Venituri proprii ale autorității publice

Calitatea entității în proiect: furnizor de servicii de stimulare a ocupării forței de muncă

Sursa de cofinanțare nu mai poate fi schimbată pentru acest membru deoarece au fost introduse cheltuieli în secțiunea Buget - Activități și cheltuieli

Alege cod CAEN relevant

Nu există înregistrări

Capacitate administrativă

Capacitate administrativă

NU se completează

Capacitate financiară

NU se completează

Capacitate tehnică



NU se completeaza

Capacitate juridica

NU se completeaza

1748 caractere rămase

Capacitate financiară

NA

1748 caractere rămase

Capacitate tehnică

NA

1748 caractere rămase

Capacitate juridică

NA

6. Localizare proiect

Se completează pentru fiecare componentă

Regiune	Județ	Localitate	Informații proiect
<i>Se selectează mai întâi județul, apoi localitatea, iar sistemul va atribui automat regiunea/regiunile de dezvoltare unde va fi implementat proiectul propus spre finanțare. Dacă proiectul se implementează pe o arie mai largă, care străbate mai multe regiuni, județe sau localități, se vor menționa regiunile, județele, localitățile.</i>	<i>Se va/vor selecta județul/județele</i> <i>În cazul în care proiectul se va implementa la nivel național se vor selecta toate județele.</i>	<i>Se va/vor selecta localitatea /localitățile</i>	<i>Se va completa cu alte informații relevante despre localizarea proiectului, dacă acestea sunt solicitate expres în Ghid.</i>

Completare (pas 6/26): Localizare proiect

Regiune	Județ	Localitate	Informații proiect
Sud-Vest Oltenia	Gorj	Municipiul Târgu Jiu Orăș Bumbșteșu	promovare și informare, pagina web, actiuni mass media. S va fi unic responsabil pentru realizarea A1 privind dezvoltarea și implementarea campaniei de informare și consiliere privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, inclusiv campanie social media și cele 15 întâlniri de informare și consiliere. S, în calitate de furnizor autorizat al programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale va fi unic responsabil pt. realizarea A3, asigurând formarea antreprenorială a 400 de persoane din regiunile NV și V. S va fi implicat în realizarea A4 – Activități integrate în sprijinul inițierii afacerilor, fiind responsabil pentru dezvoltarea a 2 centre de sprijin deja existente: Biroul Coworking din Oradea și Incubatorul de afaceri din Sacueni. S va fi implicat în dezvoltarea și implementarea în cadrul celor doua centre dezvoltate a serviciilor inovatoare pentru inițierea afacerilor, oferind asistență pentru 200 de persoane din GT și sprijinind dpdv profesional înființarea a minim 20 de noi întreprinderi. Partenerul 1 (P1) va fi implicat în realizarea activităților de management al proiectului prin delegarea în echipa de management a unui responsabil financiar și a unui asistent de proiect. P1 va fi implicat în realizarea activităților de informare și publicitate și va fi responsabil pentru organizarea a trei conferințe. P1 251 caractere rămase

Modifică localizare

Județ: Gorj Localitate: Oraș Bumbșteșu

Informații proiect

promovare și informare, pagina web, actiuni mass media. S va fi unic responsabil pentru realizarea A1 privind dezvoltarea și implementarea campaniei de informare și consiliere privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, inclusiv campanie social media și cele 15 întâlniri de informare și consiliere. S, în calitate de furnizor autorizat al programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale va fi unic responsabil pt. realizarea A3, asigurând formarea antreprenorială a 400 de persoane din regiunile NV și V. S va fi implicat în realizarea A4 – Activități integrate în sprijinul inițierii afacerilor, fiind responsabil pentru dezvoltarea a 2 centre de sprijin deja existente: Biroul Coworking din Oradea și Incubatorul de afaceri din Sacueni. S va fi implicat în dezvoltarea și implementarea în cadrul celor doua centre dezvoltate a serviciilor inovatoare pentru inițierea afacerilor, oferind asistență pentru 200 de persoane din GT și sprijinind dpdv profesional înființarea a minim 20 de noi întreprinderi. Partenerul 1 (P1) va fi implicat în realizarea activităților de management al proiectului prin delegarea în echipa de management a unui responsabil financiar și a unui asistent de proiect. P1 va fi implicat în realizarea activităților de informare și publicitate și va fi responsabil pentru organizarea a trei conferințe. P1 251 caractere rămase

Renunță Confirmă

© 2016 Toate drepturile rezervate - Ministerul Fondurilor Europene
 Sistem informatic dezvoltat de către Serviciul de Telecomunicații Speciale

7. Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Se va prezenta și descrie **obiectivul general al proiectului**; se va explica cum contribuie proiectul la realizarea **obiectivului specific al programului și apelului** specificând modul în care proiectul va genera un efect pozitiv pe termen lung

Obiectivele specifice ale proiectului

Nr. crt. Descriere obiective specifice ale proiectului

Se vor formula **obiectivele specifice ale proiectului**. **Obiectivele trebuie să fie formulate clar, cuantificate și în strânsă corelare cu activitățile și rezultatele (output) prevăzute a se realiza/obține.**

proiect: Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Cod proiect: 100343

Completare (pas 7/26): Obiective proiect

Editează obiectivul specific al proiectului

Descrierea obiectivelor specifice ale proiectului

Cresterea numărului de persoane din regiunile NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informați și consiliați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și consiliere.

1454 caractere rămase.

Renunță Confirmă

Nr. crt.	Descrierea obiectivelor specifice ale proiectului
1	Cresterea numărului de persoane din regiunile NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informați și consiliați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și consiliere.
2	Cresterea numărului de întreprinderi noi înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de finanțare stratur adresate persoanelor cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă.
3	Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente pentru 400 de persoane cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă, prin activități de formare profesională în domeniul antreprenoriatului.

8. Rezultate așteptate

Se completează pentru fiecare componentă.

Nr. crt.	Detalii rezultat
1	Se vor detalia separat rezultatele preconizate a fi obținute ca urmare a efectuării activităților proiectului. Fiecare rezultat va fi corelat cu activitatea/sub activitatea de la care provine. Rezultatele proiectului trebuie să reprezinte îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor proiectului. În acest sens, trebuie să descrieți rezultatele, corelate, cu țintele și indicatorii de realizare imediată și cu indicatorii de rezultat .

Completare (pas 8/26): Rezultate așteptate

Nr. crt.	Detalii rezultat
1	400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Îmbunătățiri/beneficii reale: persoanele participante la campanie vor fi informați și conștientizați privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor inițierii unei afaceri, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială.
2	1 vor contribui în mod direct la realizarea OS1 privind creșterea numărului de persoane din reg. NV și V, cu vârstă peste 18 de ani, care devin informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului implementare schema STARTUP - 1 metodologie de organizare a concursului de idei de afaceri - 1 concurs de idei de afaceri - 40 de idei de afaceri selectate spre finanțare - 40 acorduri de finanțare implementate. Îmbunătățiri/beneficii reale: 40 de persoane cadru schemei startup, să pe langa finanțarea nerambursabilă acordată ca ajutor de minimis în cadrul schemei „Sprijin pentru antreprenori” vor avea acces, ca și sprijin complementar și opțional, la finanțare rambursabilă prin implicarea unui institut bancar. B se va elimina din calea inițierii afacerii obstacolul reprezentat de greutatea de a obține fonduri.
3	3 vor contribui în mod direct la realizarea OS3 privind dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente pentru 400 de persoane cu vârstă peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. Af - 2 centre de la locație Cluj Napoca și Timisoara) - 2 centre de sprijin deja existente și administrate de Solicitant dezvoltate în cadrul proiectului, - 60 de studii de piață, 60 de planuri de afaceri, 60 de strategii marketing, - 1 pachet de servicii inovator în sprijinul inițierii de afaceri și furnizarea serviciilor de sprijin, inclusiv un Business Model for Startups și metode de transfer transnacional de bune practici, - 400 persoane beneficiare ale serviciilor de sprijin, - 12 Burse startup (3/centru), - 12 Seri startup (3/centru).

Modifica rezultat

Detalii rezultat

400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Îmbunătățiri/beneficii reale: persoanele participante la campanie vor fi informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor inițierii unei afaceri, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială.

drepturile rezervate - Ministerul Fondurilor Europene
de dezvoltat de către Serviciul de Telecomunicații Speciale
Ver. 1.0.18

9.Context

În cadrul acestei secțiuni se vor prezenta următoarele:

- **măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă**

contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru proiect (Strategiei Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020/ Strategiei Naționale pentru Învățământ Terțiar 2015 – 2020/ Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2015 – 2020/Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a Scolii și de rezultat asumați de România prin POCU;

- **aspecte detaliate legate de localizarea proiectului**
- **soluția adoptată și justificarea acesteia pentru rezolvarea nevoii identificate**
- **contextul implementării proiectului,**
- **modul în care se adresează problemele identificate în secțiunea Justificarea proiectului**

Completare (pas 9/26): Context

Context

Proiectul este relevant față de ob. general al POSDRU și față de obiectivele AP3 și DMI 3.1, așa cum este prezentat în secțiunea Ob. specifice, contribuind în mod direct la realizarea indicatorilor CPP 176. Prin promovarea antreprenoriatului, ca opțiune de carieră, în rândul pers. peste 18 ani, precum și prin sprijinirea, inclusiv finanțarea a acestor persoane în lansarea propriei afaceri, proiectul arată relevanța față de Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, care prevede explicit necesitatea dezvoltării antreprenoriatului în rândul tinerilor. Totodată, prin sprijinirea lansării de afaceri startup în domeniul competiției private de CPP 176, rezultând în minimum 40 noi afaceri cu potențial de creștere sustenabilă, și prin creșterea a 2 centre de sprijin și dezvoltarea a încă 2 deja existente, în vederea furnizării de servicii de suport pentru startup-uri, proiectul va contribui la materializarea vicinilor Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020, privind dezvoltarea unui ecosistem de afaceri, centrat pe antreprenoriat, inovare și creativitate. Prin facilitarea exploatarea economică a ideilor inovatoare noi, prin încurajarea creării de întreprinderi noi și dezvoltarea de servicii de sprijin în vederea inițierii de noi afaceri, prin care se va ajunge, până la sfârșitul proiectului la demararea a minimum 40 de noi afaceri și la creșterea, în cadrul acestora, a minimum 80 de locuri de muncă noi, proiectul va aduce o contribuție directă Obiectivului 1 privind creșterea numărului locurilor de muncă și a veniturilor al PDR Nord-Vest 2014-2020, contribuind și la realizarea obiectivelor specifice ale Strategiei PDR 2014-2020 Vest privind creșterea unui mediu de afaceri dinamic, cu firme competitive la nivel intern și internațional, inclusiv prin încurajarea spiritului antreprenorial și sprijin pentru start-up-uri, precum și prin sprijinirea structurilor de servicii suport pentru afaceri. Provocarea de bază identificată la nivel național și adresată prin acest proiect o constituie lipsa unei culturi antreprenoriale, semnalată în POSDRU, dar ramasa nerezolvată, în condițiile în care apare ca punct slab și în analiza SWOT a Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, dar se regăsește și printre provocările evocate de Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020, ca fiind demonstrată prin lipsa unei mase critice de IMM-uri. Problema este relevantă și la nivel regional: din rezultatele unei cercetări sociologice realizate pe 3000 de persoane, esanșion reprezentativ pentru populația adultă din trei regiuni, inclusiv NV și V (2011, POSDRU 50583) reiese că doar 15,2% dintre respondenți (17,5% dintre bărbați și 13,4% dintre femei) s-au gândit la a face o afacere proprie. În paralel cu problema lipsei culturii antreprenoriale se constată că noul evoluți pe piața, generate, conform DCI POSDRU, de medii 3534 caractere rămase.

Salvezi

10.Justificare

În vederea justificării proiectului, se vor prezenta:

- **Principalele probleme care justifică intervențiile; În această secțiune va rugam sa detaliați argumentele care trebuie să arate de ce problema/problemele menționate sunt o prioritate pentru comunitate, ce implicații negative afectează grupul țintă, care sunt consecințele nesoluționării problemei, de ce este necesar pentru acel grup țintă, precum și modalitatea în care activitățile și obiectivele proiectului contribuie la soluționarea necesităților specifice ale grupului țintă specificate;**
- **Studiul/analize relevante din care rezulta necesitatea – în cazul în care este solicitat prin ghid se va încarță în sistem studiul/analiza.**
- **Valoarea adăugată a proiectului, respectiv ce aduce în plus față de situația deja existentă.**

Completare (pas 10/26): Justificare

Justificare

GT al proiectului îl constituie 400 de persoane din cele 10 județe ale regiunilor NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. Dintre acestea min. 50% vor fi din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Din totalul de 400 de persoane min. 25% vor fi femei. GT a fost identificat și delimitat în baza unui raport de cercetare vizând inclusiv reg. NV și V, elaborat în cadrul proiectului POSDRU/52/3.1/S/5/0583 (Raport de cercetare I – Potențialul antreprenorial - oportunități și dificultăți: <http://www.spr8-antreprenorial.ro/publicatdtd>). Conform acestui raport bărbații, tinerii, cei fără familie, care provin dintr-un oraș mai mare sau din resedința de județ, cu studii univ. sunt cei mai interesați în pornirea unei afaceri proprii. Cei care vor să inițieze o afacere sunt motivați cel mai mult, conf. raportului, de veniturile mai mari (41,8%) și de independența personală (40,5%). Având în vedere tipurile de potențial antreprenorial definiți în raport, GT al proiectului poate fi descris astfel: 1. tineri, la începutul carierei (bărbați tineri, în jur de 20 de ani, cu studii medii, cu o meserie învățată, interesați în demararea unei afaceri în domeniul calificării, de ex. Lemn și mobilă, Textile și pielărie, Turism și ecoturism); 2. femei tinere cu studii superioare (sau o pondere mai mică, sunt înalt educate, de multe ori necesarite, între 20-30 de ani, cu experiența practică în domeniul de activitate, receptiv, cu idei concrete privind pornirea unei afaceri); 3. Inovatori (cei cu idei inovatoare); 4. lucratori migranți care s-au reîntors în țară (bărbați cu studii medii, care au lucrat în străinătate pe termen lung, cu vârsta între 30-40 de ani). Lista se completează cu cei din grupa de vârstă 18-25 ani din inv. superior (GT prioritar al CPP). Neevale GT au fost identificate în baza raportului sus menționat, care se bazează pe analiza culturii și motivațiilor antreprenoriale din regiunile vizate (anchetă pe esanion de 3000 de persoane din reg. NV și V; reprezentativ pe populația adultă, incl. cei din categoria de vârstă 18-25, din învățământul superior) și pe analiza necesităților de formare și de sprijin a potențialilor antreprenori (interviuri focus-grup). În primul rând, rezultatele analizei culturii și motivațiilor antreprenoriale evidențiază ca, la întrebarea privind intenția de a deveni antreprenor doar 15,2% din totalul de 2857 de răspunsuri au fost afirmative, în timp ce cel mai recent Eurobarometru Antr. (2012) arată o medie de 32% la nivelul UE. Pentru a promova cultura antreprenorială în regiunile țintă propunem A1, care include o campanie social media pentru promovarea antreprenoriatului vizând GT în general, respectiv o serie de întâlniri de informare și constientizare tinerilor de 18-25 ani înmatriculați în inv. superior. Analizând cele mai frecvente obstacole ale

3500 caractere rămase

Salvează

11. Grup țintă

Se va completa cu descrierea grupului/grupurilor țintă, categoriile și dimensiunea grupului țintă, cuantificarea grupului țintă
Atentie !!! – aceasta secțiune trebuie corelată cu secțiunea „Justificare”.

Completare (pas 11/26): Grup țintă

Grup țintă

rup țintă: potențialii beneficiari și beneficiarii, mediul de afaceri, publicul larg. Responsabil: S 4. Realizarea de materiale de informare, conform detaliilor din secțiunea Rezultate. Responsabil: S 5. Realizarea de materiale de promovare proiect: conform detaliilor din secțiunea Rezultate. Responsabil: S 6. Relații mass media. Pe parcursul proiectului vor fi emise minim 3 comunicate de presă. Pe lângă comunicatele de presă vizibilitatea proiectului în mass media va fi realizată prin anunțuri (TV, radio, social media) și articole PR în presa scrisă. 7. Conferința de închiere urmată de o conferință de presă. Participanți: persoane din GT, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai mediului financiar-bancar, reprezentanți ai instituțiilor publice relevante (ORC, OTM&C, CCI etc), reprezentanți mass-media. Tematică abordată: prezentarea rezultatelor proiectului, idei pentru follow-up și sustenabilitate Responsabil: P1. Locație: Regiunea V. Toate materialele de IP vor fi bilingve și vor fi realizate conf. prevederilor MF/POSDRU și regilor de vizibilitate specifică CPP „Romania Start-up”. Subcontractare: servicii de publicitate (inclusiv: realizarea materiale de promovare și informare, crearea pagină web, publicitate în mass-media și social media, servicii de organizare evenimente (conferințe) tineri din învățământul superior, de ex. HURO/0501/1642.3.2 - Co-operare transfrontalieră pentru facilitarea integrării pe piața muncii absolvenților (valoare angajată: 47.790 euro). Conform datelor financiare capacitatea financiară a Solicitantului este stabilă, fiind capabil să prefinanțeze mai multe proiecte în paralel. Partenerul 1 este o firmă de consultanță înființată de o instituție financiară cu succese în toate cele 10 județe țintă ale proiectului. Serviciile de consultanță oferite de P1 sunt corelate și sprijinite de instituția fondatoare, astfel experiențele acestuia în administrarea de scheme de finanțare vor putea fi transferate către P1, mai mult, schema STARTUP va avea în vedere importanța implicării sectorului bancar în sprijinirea noulor afaceri prin completarea finanțării nerambursabile (de minimă) din FSE prin POSDRU și a finanțării rambursabile oferite de banca (finanțare opțională incluzând servicii de cofinanțare bancară pentru start-up și asigurarea garanțiilor bancare). Printre serviciile de consultanță oferite de P1 se numără consultanța în domeniul dezvoltării de afaceri, inclusiv realizarea de studii de piață, elaborarea de planuri de afaceri și strategii de marketing. Partenerul 1 are vastă experiență în managementul și implementarea tehnică a proiectelor finanțate din FSE, FEDR și FEADR. Partenerul 1 implementează în prezent, în colaborare cu Solicitantul proiectul POSDRU/135/5.2/S/124779 vizând dezvoltarea resurselor umane din mediul rural în vederea ocupării forței de muncă în sectorul turistic (valoare

Salvează

12. Sustenabilitate

Descriere/valorificarea rezultatelor:

Se vor descrie măsurile de valorificare a rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia

A) Parteneriatele încheiate între școli/universități și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire exced cu cel puțin un an școlar/universitar durată de implementare a proiectului

B) Parteneriatele încheiate între școli/universități și agenții economici (partenerii de practică) pentru derularea stagiilor de pregătire includ măsuri concrete privind ocuparea tinerilor din grupul țintă. Proiectul include și alte modalități de valorificare a rezultatelor decât cele menționate mai sus

Furnați informații cu privire la toate acordurile instituționale relevante cu părți terțe pentru implementarea proiectului și exploatarea cu succes a facilităților care au fost planificate și eventual încheiate

Nu se completează.

Oferiți detalii cu privire la modul în care va fi gestionată infrastructura după încheierea proiectului (și nume, numele operatorului; metode de selecție - administrare publică sau concesiune; tip de contract etc.)

Nu se completează.

Transferabilitatea rezultatelor

Nu se completează.